



## 事業名：生地エリア魅力発掘プロジェクト

コンソーシアム名：生地地区灯台利活用プロジェクト実行委員会

対象灯台：生地鼻灯台（富山県黒部市）

# 企画概要

## 事業名：生地エリア魅力発掘プロジェクト

灯台の下に人が集い、かつてのまちの賑わいを呼び戻そうというコンセプトのもと、全国でも珍しい「まちなか灯台」であるという利点を生かし、漁村の中に立つ生地鼻灯台に集うイベント「生地鼻灯台マーケット」を地域住民や事業者、自治体と共に企画運営し、開催する。

2023年度、ロゴ入りテント等を製作し、開催のスキームは作ったが、収支構造や安定した定期開催のための広報スキームが出来上がっていないため、2024年度は収支と広報に特化したスキームを作り上げ、2025年度以降、本来の意味での定期開催を実施する。



### 「商店街バル」「夜市」 が全国的に人気

全国の商店街活性化施策として、観光客向けというより地元および周辺地域の人が気軽にまち歩き、まち遊びを楽しむ「商店街バル」が流行っています。「漁港の夜市」など、「夜」を生かすコンテンツは成功事例があります。

### 生地地区の伝統調理法 「たて焼き」

生地地区ならではのかつての風景。魚屋店頭での「立て焼き」。今は高齢化等で見れなくなりました。その再現は2022年の町めぐりのフィールドワーク、2023年のナイトマーケットでも好評でした。

### 地元・生地への想いが強い人が多い

当コンソーシアム代表・松野均は北洋漁業開拓者の一員である漁業会社・丸中水産の社長。灯台の下でカフェを営み、生地の賑わい再生への想いも強い。



## 漁師町・生地という土地柄

生地の町は江戸時代に北前船（きたまえぶね）の寄港地として賑わった。また明治初期から昭和にかけて多くの生地の漁師達が出稼ぎ漁民として、この浜から北洋漁業へと出かけて行った。交錯する人々の想いで賑わった生地の姿を令和に戻すためのきっかけ、賑わいの場所が必要であり、「夜市」は呼びかけやすいと考え、2023年度「灯台ナイトマーケット」を企画、実施した。



## ソフトの有効性が確認された

2023年度の利活用モデル事業において、荒天の場合の含めて「ナイトマーケット」を運用するためのスキームが確認できた。漁村・生地の住民はもとより、黒部市や黒部・宇奈月温泉観光局など、皆が生地鼻灯台を起点に地域を盛り上げたいという想いの強さが確認された。地元の人たちが楽しみ、その楽しみに釣られて、県内周辺客が、ふらっと訪れてくれる「特別感」と「癒し」に「気軽さ」が加わった場所が求められていて「灯台ナイトマーケット」というソフトはそれに適していることが確認できた。



## 目標

### Plan / 計画時点

「灯台ナイトマーケット」が富山県内の名物イベントとして、収支計画、広報等に集客計画が整うことを目標とする。2024年度中の開催で事業検証を行い、2025年度以降、定期開催できる実施体制や事業計画・収支計画を整える。



### Do 実行 / 2025年2月時点の達成状況

2024年は「収支計画を整える」という意味においても「ナイト」へのこだわりを残しつつ「生地鼻灯台マーケット」として朝から夜までの実施とした。天候に恵まれなかったため100%達成とは言えないが、キッチンカーなどの出店を増やすことで実施体制に余裕ができ、イベントの形を確立することで、2025年度以降の「形」が見えた。

# 企画運営パートナー

1

## 丸中水産株式会社(北洋の館)

灯台の麓にあるカフェ・土産店。（地域活性化、顧客増、売上増）

2

## 生地地区の地域おこしグループ

- ・ NPO法人黒部まちづくり協議会（生地ワークショップ）
- ・ 生地自治振興会・漁村文化ミュージアムIKUJI

灯台関連事業の実施主体。イベントの継続的实施。（地域活性化、事業収益）

3

## 黒部市

（黒部市海岸地域の空家対策を含む地域活性化、観光資源としての地域活性化、黒部市山間地域と結んでのワーケーション拠点の整備）

4

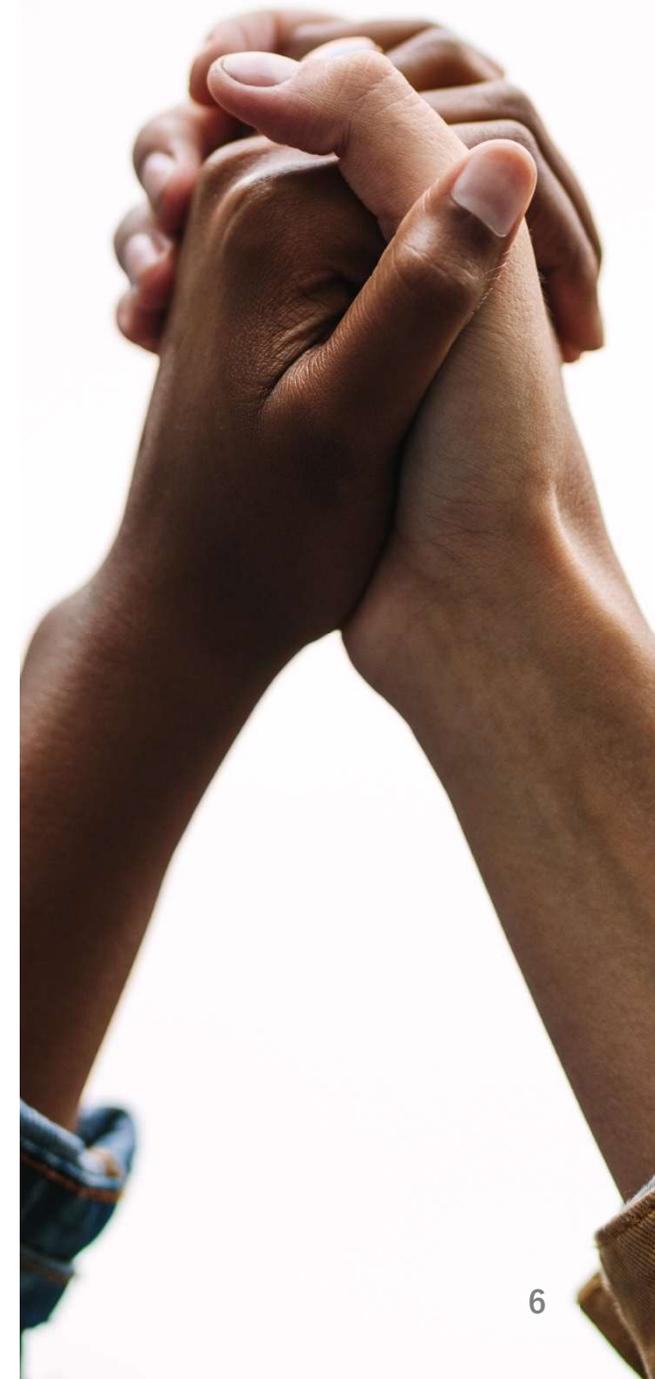
## 生地地区周辺住民、商店～魚の駅、昆布店、蒲鉾店、鮮魚店、酒蔵、味噌醤油店など

（地域活性化、顧客増、売上増）

5

## 富山テレビ放送株式会社

（地域との結束強化、経験値増）



## 地域のメンバーの連帯感が強く、一体となってイベントを実行した

1

### 丸中水産株式会社 >>> 実行委員会代表・松野均氏

生地鼻灯台の向いにカフェ・北洋の館を営業。また、灯台の鍵を管理していることもあり、生地鼻灯台への想いも強い。荒天プロ用に倉庫を無償開放していただいたので安定実施に貢献。

2

### 生地地区の地域おこしグループ

#### >>> 生地自治振興会、生地ワークショップ、黒部まちづくり協議会

企画立案。ロゴ、インスタ、LP制作。運営スタッフとして多くのスタッフが参加。

3

### 黒部市 >>> 黒部市および市長

地域おこしグループの活動援助。申請手続き、広報・集客協力など。  
市長…イベントに参加、市長SNS発信。

4

### 生地地区周辺住民、商店

#### >>> 生地蒲鉾、皇国晴酒造、四十物昆布、魚の駅生地ほか

商品開発・販売、運営スタッフとしての参加、出店、立て看板製作・設置、イベントゴミ処理など。

5

### 富山テレビ放送株式会社

運営事務局。企画調整、スマートボール等設備発注、広報。

## 👍 良かったこと



👍 2023年度同様、生地地区の20代～50代のメンバーをコアメンバーに小さな子どもから、70代の長老たちまでが、ひとつになって企画進行できた。  
一方で、キッチンカーなど外部のメンバーを巻き込むことで、コアメンバーの負担を軽減させることができた。

👍 コアメンバーに市役所勤務のスタッフが入ったり、当日、黒部市長が今年も参加し、自らFacebookで発信するなど、自治体との距離感も縮まった。



## 反省点・改善案



キッチンカーやテーブル出店は、今回は「お試し」出店として、出店料を無料としたが集約作業がバタついた。2025年度以降、スムーズに出店料を徴収できるようなスキームを整理する必要がある。



広報関連は富山テレビが中心になって行ったが、地元スタッフがもっと計画性を持って積極的に行う必要がある。

# 事業活動として 何をするのか

～価値を提供する源泉となる活動～

# 01

灯台の麓で過ごす豊かな時間を演出する  
「生地鼻灯台マーケット」の運営

## 灯台の麓で過ごす豊かな時間を演出する「生地鼻灯台マーケット」の運営

灯台登頂

灯台  
ライトアップ

灯台  
マルシェ

灯台  
ミニライブ

灯台関連商品および地  
元商品の開発・販売・  
PRの場づくり

能登半島地震により水銀が漏れたことにより、  
灯台開放・登頂を断念せざるを得ない状況だったが  
8月に改修等により登頂が可能になった。

白黒のテントとエモい灯り、ゆるい音楽ライブ、  
たて焼きなどの生地グルメと子供向けソフトの充実  
で賑わいを作る。



昼と夜、幅広く魅力あるイベントとして安定運営を目指す

- ◇夜だけでなく「灯台マーケット」として一日を通じて来客を見込む
- ◇灯台開放時間を夜まで延長。灯台からの夜景も楽しんでもらう。

予定していた2回とも荒天となり、灯台開放できず、登頂いただけなかったが、マルシェは賑わいを見せた。

## 1 灯台登頂

- ・雨だけでなく強風のため、灯台を開放することができなかった。夜間登頂のためのライティングも用意していたが2回とも実現できず。
- ・イベント予備日の11月3日が晴れたため、登頂は実施したが、夜間登頂は予定していなかったため実施せず。

## 2 灯台ライトアップ

- ・2回ともに強風の中でライトアップは実施したが、当然晴れていないと効果なし。

## 3 灯台マルシェ

- ・キッチンカーの出店を募り、2回とも5台が参加。テント内とは別に賑わいを演出してもらうことができた。室内では、たて焼き、生地のうどん店や寿司店の出店、子供向けのスマートボールなど悪天候とは関係なく賑わいをみせた。

## 4 灯台ライブ

- ・2023年同様、楽団Pluteのゆる〜いトークと演奏に加え、地元・生地の温泉宿たなかやの娘さんと東京で歌手活動をする空音（のあ）さんの凱旋ライブの形をとり、大いに盛り上がった。

## 5 灯台関連商品および地元商品の開発・販売・PRの場づくり

- ・灯台登頂記念として「灯台活用協力金」を頂戴した方に「特製生地鼻灯台キーホルダー」をお渡しすることに。2回とも登頂が叶わなかったため販売はしたものの活用できず。その他、灯台かまぼこ他、生地の地酒、昆布、味噌・醤油を販売。

## 👍 良かったこと



👍 悪天候の中、キッチンカー、テントでの出店、ともに好調でよく売れた。ライブも地元出身の歌手・空音（のあ）さんが盛り上げてくださった。

👍 マルシェで販売した「たて焼き」を仕入れ値に見合った高めの料金設定をして販売したが、よく売れた。



## 反省点・改善案



- ・ 生地鼻灯台オリジナルキーホルダーを、登頂記念として購入いただく予定だったが、悪天候のため登頂自体ができなかったため、ほぼ販売できなかった。登頂無しでも購入いただける方法を検討した方がよい。2025年以降、マルシェ開催日の晴天が見込まれる時は、SNSを使ってキーホルダーを告知することで、特に地元以外からの来場者にアピールするのが良いと考える。

# 顧客ターゲットと 提供するベネフィット

## メインターゲット

### 1 小学生の子どもがいるファミリー

親子で一緒に地域の学びや経験ができ、楽しく有意義な時間を過ごすことができる。

## サブターゲット

### 2 30代～60代の男女

「灯台」「夕陽」「海」「立山連峰」「美味しい湧水」「温泉」などの癒しの時間を提供。

- 【共通条件】
- ・黒部市内の地元住民
  - ・富山県内および新潟県や長野県の富山県近接地域在住
  - ・宿泊を想定しない方

### 【その他オプションとして】

- ・隣接した土地 (YKK所有) でのキャンプも可能とした。



## 顧客ターゲットと提供するベネフィット

### 1 計画したターゲットは ほぼ合致したはず

<メインターゲット>小学生の子どもがいるファミリー  
<サブターゲット>30代~60代の男女

来場いただいたのは、共通条件とした「黒部市内の地元住民」「富山県内および新潟県や長野県の富山県近接地域在住」「宿泊を想定しない方」だった。メインターゲットとしたファミリー層は、晴れば多く来場いただけるものと期待できるはず。

### 2 計画したターゲットを獲得 するための広報手段が必要

#### 黒部市内の地元住民対象にチラシは有効

- ・ 前日（9月20日）の新聞折り込みはある程度有効であったと考える。
- ・ 毎回、開催ごとのチラシ作成・配布はコストがかかりすぎる。
- ・ インスタ・動画による広報に力を入れており、10月分はさらに強化した。

### 3 計画していなかった 顧客ターゲットの可能性

#### マーケットの主役を「たて焼き」だけでなく灯台そのものに

2023年、Instagramで公開した「たて焼き」の画像を見て長野県からお越しいただいた方もいた。今年は、夜の灯台登頂もInstagram他で公開し、黒部市以外の顧客も巻き込む展開とし、人気を得たい。

## 👍 良かったこと



たて焼きをはじめとするマーケットで販売したグルメはいずれも人気。多くのキッチンカーに出店いただくことで、メニューに幅が出たこと、たて焼きなどの価格も必ずしもサービス料金ではなく、利益を確保できる設定としても全体に違和感がなく、来客に受け入れてもらえたことなど、多くの点でプラスに働いた。音楽も好評だった。



「灯台に登りたい」と考える人も多く、悪天候のため開放中止となり残念がる人が多かった。  
今回は夜までの開放を予定しているので、晴天に恵まれれば、人気のメインコンテンツになるはず。



### ☹️ 反省点・改善案①

悪天候により登頂が中止になる時に備え、キッチンカーのラインナップを告知するべきだった。

### ☹️ 反省点・改善案②

スマートボール等子供用ソフトを揃えたので、子供向けの告知方法の検討と実施が必要だった。

### ☹️ 反省点・改善案③

黒部市以外から来たくなるソフトを整理し、的確な告知を検討する必要がある。

### ☹️ 反省点・改善案④

隣接したYKKの土地は、悪天候のため結果としてほぼ使わなかったが、キャンプ客も見込むのであれば、受け入れ体制などを整える必要がある。

# チャネル

～顧客に事業の価値を届ける  
経路、確認する経路～



### 知識の獲得

ポスター、チラシ、Instagram、  
マスコミ（リリース配信）、  
主催者・協力店の発信、メール、  
会場周辺道路に看板設置

### 興味関心の獲得

灯台およびイベントの情報や魅力を  
ウェブ、パンフ、Instagramでの動画  
等の発信、インフルエンサーを使用  
した告知実施

### 参加時の顧客への事業価値の 提供状況確認 (アンケート)

参加者アンケートを通じ、満足度や、  
イベントへの意見・提案をいただく

### 遠方からの訪問の獲得

隣県、関東方面でのインスタ広告を実  
施する

**生地鼻灯台**  
立山連峰・生地の街並み・富山湾

**無料開放**  
10:00~20:00

**IKUJIBANA TOUDAI MARKET**  
飲食・遊び・音楽・イルミネーション  
**マーケット**  
10:00~21:00

Homepage  
Instagram

**9.21 (sat) & 10.19 (sat)**

【主催】生地鼻灯台活用プロジェクト実行委員会 【問合せ先】実行委員会事務局 090-9765-7878  
【共催】ファンタジー IKUJI 実行委員会・北洋の館(丸中水産株式会社)・漁村文化ミュージアム IKUJI 協議会

## ほぼ計画通り実施できている

### 1 Instagram、動画の多用、SNS広告の活用 インフルエンサーの活用

予定通りInstagramでの動画発信、広告を実施。来場者アンケートでもインスタきっかけの来場が確認できた。2回目はインフルエンサー企画も行った。



### 2 新聞折り込みチラシ

黒部市内対象には、やはりポスター・チラシが有効と考え、1回目2回目共通のものを1回目の前日黒部市内に折り込んだ。北日本新聞、読売新聞、富山新聞計11,680枚。



## 👍 良かったこと



👍 ポスター・チラシのデザイン、Instagramのデザイン、動画、リールの使い方がオシャレと好評。

👍 2回目に向けて、夜間登頂動画、キーホルダー、スマートボールなどのニューアイテム動画をアップし、「行ってみたい」感をより演出した。

👍 1回目、黒部市長も来場。Facebookで記事を発信。広報につとめてくれた。



## 反省点・改善案



- ・2回目も結局悪天候だったため、動画による集客効果があったかは評価できていない。インフルエンサーもっと上手な活用の検討が必要。

顧客との長期的な  
関係構築のために  
実行できる施策

2回のイベントで  
ベースとなる企画を！

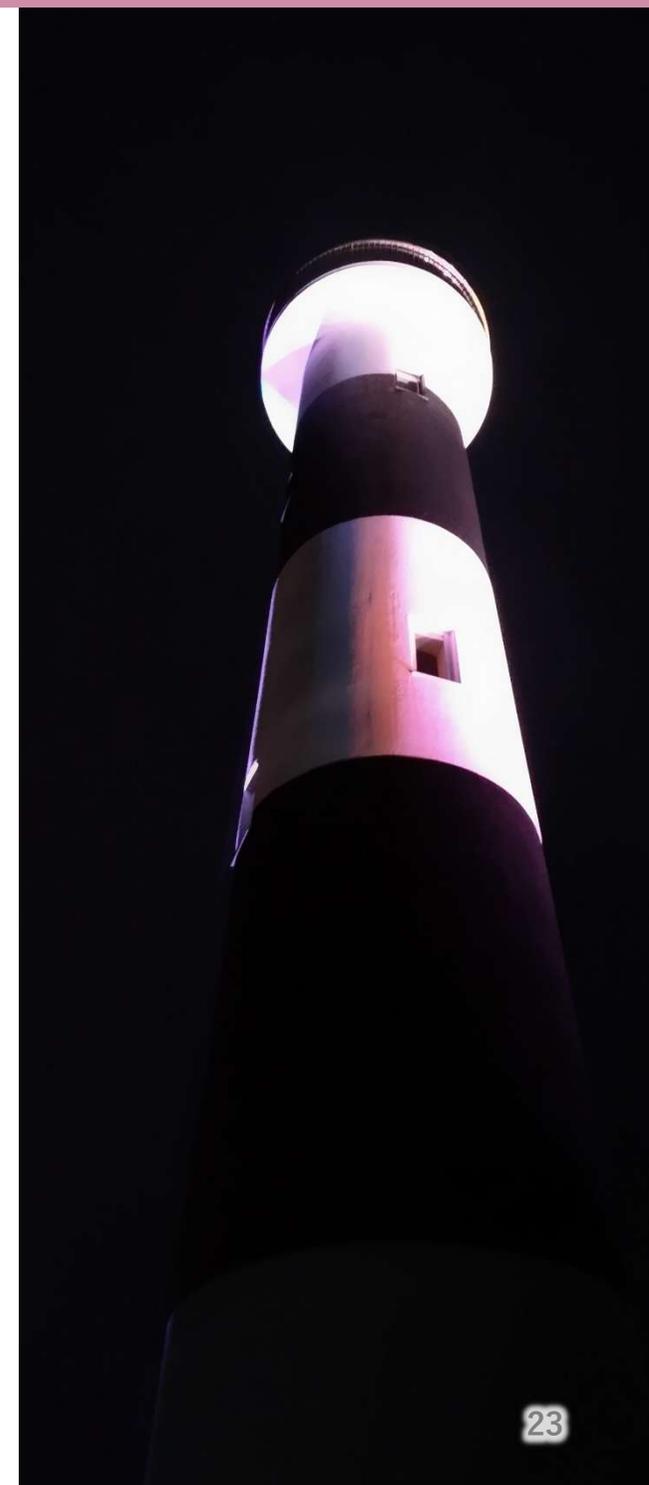
今年度の開催予定は  
9/21(土)、10/19(土)。  
来年以降に繋がる安定した設備設定、  
ソフト設計を作り上げる。

課題点の抽出・検証

2025年度以降の定期開催のための  
課題点を全て抽出、検証

「生地鼻灯台」の公式  
WEBサイトおよび  
Instagramアカウント  
の開設

LP、Instagramともタイトルを  
ナイトマーケット専用から「生地鼻灯台  
ファンクラブ」のサイト的な位置付けで、  
来訪者や訪れてみたい人との関係性を継  
続的に構築する活用法に修正していく。



## 1 2回のイベントで ベースとなる企画を！

### 夜だけでないマーケットと安定して運営できるスタッフ配置

メインスタッフは「たて焼き」「登頂」「子ども対応」などの目玉企画に携わり、飲食は可能な限りキッチンカーなど外部のスタッフを巻き込んだ。

## 2 課題点の抽出・検証

### 定期開催に向けての課題

1回目は荒天で、灯台開放ができなかった。北洋の館のおかげで風雨に影響されず開催でき、しかも地元のお客さんは理解されているのである意味安心だが、「たて焼き」にプラスして荒天の場合の魅力あるソフトを追加できると盤石だと感じる。

## 3 「生地鼻灯台」の公式 WEBサイトおよび Instagramアカウント の開設

### Instagram動画は計6.2万回再生、フォロワー550人！ インフルエンサーによる広報も奏功期待！

LP、Instagramともタイトルを「灯台ナイトマーケット」から「生地鼻灯台マーケット」に変更。「ファンクラブ」的な位置付けで、来訪者や訪れてみたい人との関係性を継続的に構築する。黒部市外の客獲得のため、チラシ無しでの安価な広報ベース構築に貢献か。

## 👍 良かったこと



👍 荒天プログラムを確立できたため、天候に拘わらず開催できたことで、来場者を不安にすることがなかった。

👍 子供向け新アイテム「スマートボール」が好評で、集客にも売り上げにも貢献。灯台活用協力金をいただき、代わりに登頂者に渡す特製キーホルダーは、2025年以降の晴天時に人気ができることに期待。

👍 InstagramのコメントやDMやリポスト、来場者アンケートを通じて、参加者の意見、感想を知ることができた。



## 反省点・改善案



登頂ができない日でも、特製キーホルダーを購入いただける企画を検討したい。

# 事業に必要なリソース

## ～人、物、許認可～

# 01



人、物

## 人

事業統括プロデューサー、イベント運営スタッフ、広報スタッフ、経理スタッフ、協力者・企業・団体、黒部市、伏木海上保安部

## 物

テント、椅子、照明、調理器具、簡易ステージ、発電機、スマートボールなどの遊具、ポスター・パンフ・WEBサイト・InstagramなどのPRツール



## 1 人

計画通りのリソースを活用しながらも、ボランティアに頼らず運営実施ができた

- 事業統括プロデューサー…松野均、岡島和悦、松下哲也
- イベント運営スタッフ…清水崇正など地元メンバー中心に10名程度
- 広報スタッフ…中林琢磨、蟹谷淳、佐藤健
- 経理スタッフ…岡島和悦、蟹谷淳
- 協力者・企業・団体…魚の駅生地、四十物昆布、生地蒲鉾、皇国晴酒造、楽団Plute、北洋の館、キッチンカーの皆さん
- 黒部市…黒部市長、市議、産業振興部観光振興課、農業水産課など
- 伏木海上保安部

## 2 物

計画通り、イベント開催に必要な備品やPRツールを揃えることができた

## 良かったこと



-  キッチンカーを集めることができたため、運営実行部隊に余裕あるイベント運営ができた。
-  2023年に作ったLP、Instagramのベースがあるので、2024年はこれを活用しながら展開ができています。2025年以降の広報展開も構築できると確認できました。



## 反省点・改善案



基本的なリソースは揃っているのですが、悪天候時を想定した広報やプログラム実施のための設えやプランを準備するのがベター。

# 02

---

## 許認可

## 許認可

市

市有地使用・市道使用許可・  
周辺公園使用許可

海上保安庁

灯台敷地使用許可

保健所

飲食提供許可

## 許認可

### 関係機関への申請や説明を滞りなく行った。

#### < 申請実施内容 >

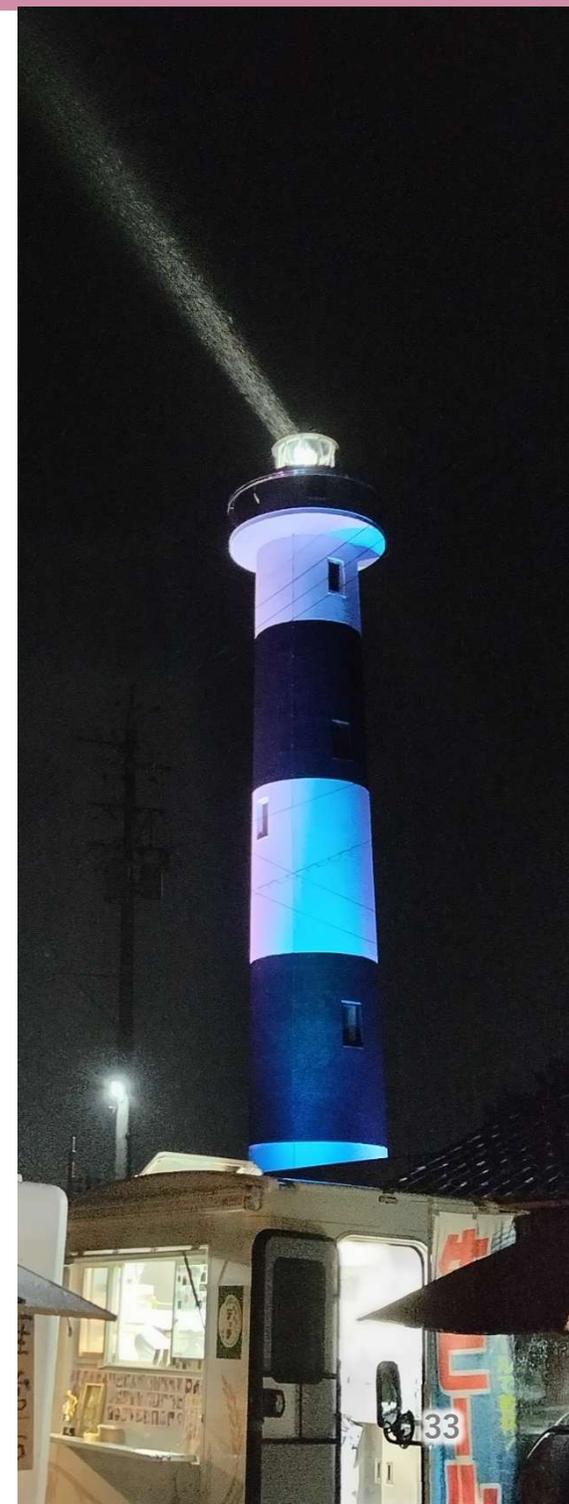
- ◎黒部市…市道使用許可申請、周辺公園使用許可
- ◎YKK…隣接空気をキャンプ用スペースとして口頭にて使用申請、許諾いただく。

#### < 今回不要だった申請 >

- ◎富山県新川厚生センター…飲食店臨時営業許可を申請想定も、実行委員会代表経営のカフェ「北洋の館」の付帯店扱いのため不要に。
- ◎伏木海上保安部…灯台敷地使用許可を申請想定も、航路標識協力団体申請時に一括申請し、利用許可を得ているため改めての申請は不要。
- ◎黒部市…市有地使用を想定したが、使用しない計画とした。

#### < 説明等の実施 >

- ◎伏木海上保安部
  - ・今回のイベント内容を担当者に説明。
- ◎黒部市
  - ・今回のイベント内容を担当者に説明。



# メディア露出

9/21 2媒体

**海の幸堪能 音楽楽しむ**

生地鼻灯台マーケット

**黒部** 「生地鼻灯台マーケット」が21日、黒部市の生地鼻灯台周辺で開かれ、来場者が海の幸を味わったり、音楽を聞いたりして楽しんだ。

漁村文化ミュージアムIKUJI協議会内の実行委員会が開催。地元で取れた魚が、古くから伝わる「たて焼き」で焼かれて販売さ



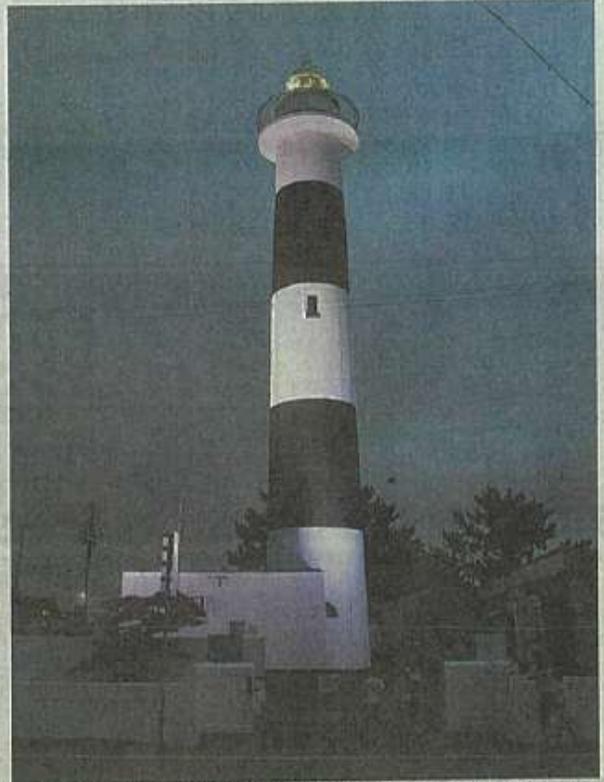
れた。地域の飲食店やキッチンカーが出店し、音楽ラ

地元の魚が「たて焼き」で販売されたマーケット

イブもあった。生地鼻灯台の一般公開は荒天のため中止となった。マーケットは10月19日にも開く。

北日本新聞 2024年9月23日(月)朝刊

**黒部の生地鼻灯台 光で浮かぶ白黒姿**  
ライトアップ催し



黒部市生地にある生地鼻灯台をライトアップする催しが21日、現地であった。生地鼻灯台マーケットと称し、地域おこしを目指すフアンタジーIKUJI実行委員会が実施した。コンサートなどで使用するパワールイト7基で照らし出すと白地に黒の2本線が特徴の

灯台が浮かび上がった。地元生地の50代女性は「灯台は数年前に色を塗り直しており、ライトアップされるとさらに格好いい。こういったイベントで特に若い人たちが生地に来てくれると地元としてもうれい」と話していた。女性によると元日の能登半島地震

の時は灯台に避難した人たちもいた。

近くの倉庫では飲食店の出店やミニコンサートもあり、にぎわった。灯台の一般公開は強風のため中止した。昨年に続き、日本財団「海と日本プロジェクト」の助成を受けて行った。

(島崎勝弘)

ライトアップされた生地鼻灯台＝黒部市生地で

北陸中日新聞 2024年9月24日(火)朝刊



ミラーレTV 2024年11月8日(金)~14日(木)  
ニイカワEXPRESSコーナー



富山テレビ「ライブBBT」2024年10月23日(水)



富山テレビ「テレビ日曜夕刊」2024年11月3日(日)  
※11月3日の灯台登頂を紹介

# 今後について

## A. 事業について

## 課題

スマートボールの導入のみで子ども向けコンテンツは十分と言えるか。対子どもの広報は？

SNSによる広報はある程度方向性が見えてきた。しかし、子ども向けはどうか？「ファミリーの中の子ども」というターゲットでよいのか、子どもに直接響く広報の必要性も確認、検討するべきかも。



## 施策

- ◎子どもターゲットでInstagramほかのSNSの活用強化。
- ◎キッチンカー含めスイーツなどの子どもが喜ぶマルシェ出店の検討と定番化。灯台スイーツメニュー開発もありか。
- ◎子ども向け、もしくは子どもが参加するステージイベントの追加を検討。

## B. 実施体制について～熱量をもった主体となる団体や個人を巻き込むこと～

## 課題

メインで仕切るスタッフの高齢化が問題になる。早めに若いメインスタッフの育成を！

今回、キッチンカー等を多く入れ込むことができたので、安定した運営ができるようになってきた。しかし、将来的にみると70代の代表、50代のメインスタッフ、では不安定。若くてイキのいい若手の台頭が必要。



## 施策

- ◎ここは生地の皆さんに頑張ってチーム作りをお願いするしかない。たくさん儲けて、たくさんリターンできるようになると変わる？
- ◎少人数でもナイトマーケットを運営できるイベント構築に腐心する。可能な限りシンプルなオペレーションとし、誰でもチーフができるスキームを検討する。

## C. 収支について～運営費と収益を将来にわたって均衡させること～

## 課題

収支構造は変えるために仕込んだキッチンカー。ここから収入を得ることができるか。

本来であれば、キッチンカーから出店料をいただき、来場してもらって十分に売り上げを上げてもらいウインウインになるのが目標。今回はお試しで出店料は無料だった。荒天の日もあったが、今回の結果を受けて次回以降、出店料を設定して十分な数の出店を集められるか。



## 施策

- ◎とにかくイベントの集客数を上げ、お金を払っても出店したいというモチベーションを上げるしかない。
- ◎たて焼きなどのマルシェの料金設定を見直した。他の人気ソフトで安定した収入を確保することの検討。
- ◎「灯台活用協力金」をいただくキーホルダー課金の結果を見極め同種の収入源も検討か。

北洋漁業へと出かけ、そして灯台の燈を目指して戻ってきた生地の漁民。行く人、送る人…様々な人々の想いが交錯した生地の浜の賑わいを灯台の燈の下で再び…と企画した「生地鼻灯台マーケット」。2025年度は自走します。

【今後の計画】 2025年5月～「生地鼻灯台マーケット」 定期開催

2025年度は、以下についてチャレンジしたいと考えています

儲けの出る収支による実施

キッチンカー他から出店料の徴収

地元以外、県外からの集客

隣接地を利用し、  
キャンプ客の取り込む

生地の炎に絡む祭りとの連携



## 事業名：生地エリア魅力発掘プロジェクト

助成金終了後、本事業は新たな灯台利活用モデル事業が定義する「自走化4分類」のうち、以下を目指します

本事業が 目指す型	分類	自走化の方法	中心となる事業者
	I ビジネス型	灯台および付属施設等をホテルなどに利活用する、 または 灯台および周辺地域の魅力をコンテンツとして利活用することで、 <u>ビジネスとしての収益化を達成し、自走する。</u>	民間事業者
	II 非営利 収支均衡型	灯台及び周辺施設等を活用し、 イベント開催や観光ガイド等を組織しながら、主として、 <u>収支均衡となるような小規模の地域活性化事業を行い、 非営利団体として、自走する。</u>	非営利任意団体、 NPO等
	III 自治体 補助金型	自治体が主体となり、 新たに地域課題や観光資源の一つとして 灯台及び周辺施設等を位置づけることにより、 <u>自治体の予算やリソースが投入され、自走する。</u>	自治体
✓	IV お祭り協賛型	灯台に係るイベントを開催することで、 灯台を含むエリアの新たな価値と集客・PR効果を創造し、 <u>地元自治体や地域企業からの協賛金や、出店料、 参加者から入場料などの イベント収益によって、自走する。</u>	イベント事業者、 放送局

# 資料

**【準備物】**

- 会場までの案内誘導看板
- 会場付近 誘導看板
- ステージ用テント
- 飲食用テーブル、椅子
- 本部棟用テーブル、椅子
- ナイトマーケット用照明
- たて焼き台
- チラシ
- ポスター
- 汎用のイベントロゴステッカー
- Instagramページ開設
- WEB展開・LP
- 飲食提供用食器等
- スタンプカード・スタンプ
- マイク
- のぼり・横断幕（海プロ、灯台）
- アンケート用紙（紙）



生地鼻灯台かまぼこ  
生地蒲鉾



かけつぶこ  
四十物昆布



日本酒・皇国晴酒造  
灯台と同じ「白黒」缶  
一般酒店では出していない  
新商品



たて焼き & 切り身



□発電機 3台



□道路案内看板



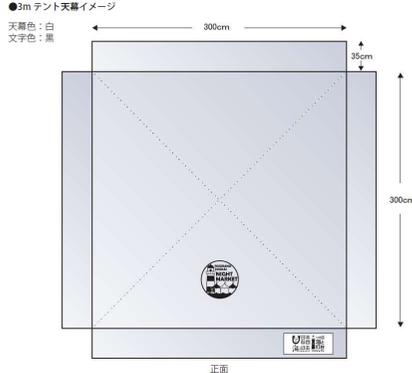
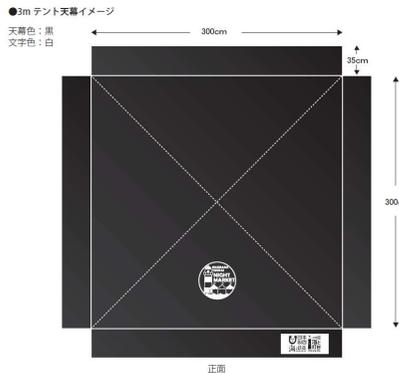
□場内照明 LED×100ヶ 10mケーブル×10本  
※各ソケット10ヶ



□灯台ライトアップ用 屋外防水パーライト 8個



□夜間登頂用 灯台への道  
LED豆電球



□テント 3m×3m 黒7張 白7張 3m×6m 黒1張 白2張 計17張



□折りたたみ長机 白 20台  
180×60×70



□ウェットティッシュ  
※アンケート等に協力  
いただいた方に進呈



□垂れ幕 100cm×180cm 黒2枚 白2枚  
※ポールと紐付きで、ステージ脇や出入口に設置



□テーブル 白15台 丸椅子 白・黒 各30脚



折りたたみ椅子 黒50脚



□Aスタンド 自立・A1サイズ  
66cm×107cm ※水を入れられる



□電源延長ケーブル  
10m×20本 屋外用

生地鼻灯台マーケット 来場者アンケート										20240921
年齢	性別	住まい	知ったきっかけ	来場したきっかけ	点数	良かった点	物足りなかった点	次回も参加するか	その他	
56	男	宇奈月 (元生地)	去年も来て よかったから	去年も来て よかったから	8	悪天候でも開催できるの は強み		機会があれば是非		
30代		黒部	インスタ	インスタ	10	食べものおいしい	天気が悪かった	はい		
73	男	黒部市荻生	新聞チラシ	魚のたて焼き、 ピザなど	8	音楽	出店数が少なかった	はい	続けてください	
43		富山市	インスタ	ランニング後の帰りに 寄ってみた	60	地魚が美味しかったです	楽しみにしていた灯台に登 れなかった	晴天ならキャンプ もしたいです	富山市へも告知もっと 幅広く頑張ってください	
50代		宇奈月	知人から			生地の人達の人柄が良い	天候が悪い。時期的に運動 会が多いので10月にすれば 子供がたくさん来るのでは	はい	生地は魚、水が美味しい のもっとPRすればよい のでは	
39	男	黒部市	チラシ	チラシを見て	7	魚のたて焼きが食べられ てよかった	灯台が見られなかったから	したい		
30代	女	入善町	知人の紹介	知人の紹介	10	生うた 演奏	天候	はい		
45		黒部市	Facebookの投稿	大好きなアーティスト が出るから (空音ちゃん)	120	楽しめるところ	ない	はい	毎回楽しみにしています	
67	男	入善町	SNS	ライブをききに	10	そばでライブを見れた	なし	はい		
61	女	黒部市	息子	チラシ	9	音楽、食事、雰囲気、灯	代行がない	はい	天気に左右され、大変と 思いますが、必ず来たい ので、また企画をお願い します	
39	女	黒部市	ポスター、 インスタ	市内なのでちょっと 行ってみよう かな〜ってなりました	7	わりと良心的な価格で 食べたり飲んだりできる	暑いので、 扇風機が欲しかった	はい		
46	女	魚津市	インスタ	インスタのCMを見て	10	子供も一緒に楽しめる ところ		はい	広告(チラシ)、インスタの リール等がセンスがあっ た。カッコイイと思った。	
40代	女	魚津市	インスタ	たて焼き、灯台開放	5	たて焼き	灯台			
46		魚津	インスタ	灯台登りたい	7	音楽、食べもの	灯台に登りたかった	はい		

生地鼻灯台マーケット 来場者アンケート

20241019

年齢	性別	住まい	知ったきっかけ	来場したきっかけ	点数	良かった点	物足りなかった点	次回も参加するか	その他
29	女	黒部市	家族	家族	10	子供が遊べる場所があった よかった	キャッシュレス支払いがあ るとよい	参加したい	
51	女	魚津市	インスタ	インスタを見て灯台に入っ てみたかった	10	飲食&ステージ 楽しかった	晴れていたら外も楽しみた かった	参加したい	またあれば来たいです
58	男	魚津市							
22	女	東京都	親	親の付き添い	10	ごはんおいしい	なし	タイミングがあえ ば	
20	男	入善町	Instagram	楽しそうだった 灯台に登りたかった	10	食べ物おいしい	なし	Yes	もう少し席をふやしてくだ さい
50	女	入善町	インスタ	前回も来て楽しかった	9	美味しい食べ物と音楽	灯台にのぼれず残念	はい	席がもう少しあればいいな
42	男	黒部市	インスタ	近いから	10	食事		はい	
30代	男	生地	チラシ	近いから	7		2回イベントがあるなら、 ゲームの景品を変えてくれ ると、子供がしたくなる		
38	女	タイ	umi to yamaゲスト	民宿に勧められた	8	food MUSIC		YES may be	
42	女	富山市	板屋さん(メンバー)	板屋さん	10	射的、スマートボール、浜焼 き、ホタテ…充実して素敵で した!子供も大人も楽しそうで good♪	なし	YES!	
48	男	富山市							
37	男	入善町	SNS	お酒をのみに	8	音楽	元気	はい!	
40代	男	入善町	チラシ	灯台に登りたかったから	8	生演奏すてきでした		思います	
50代	女	黒部市	新聞のチラシ	灯台に登れるので	6	音楽がよかった。 魚がおいしそうでした。	灯台に登れなかった	ぜひ灯台に登って みたい	もっと新聞、TVなど宣伝 すれば良いと思います。
73	男	市内荻生地区	チラシ	チラシ	7	昼食兼ねて決まりましたが、寿 司・おにぎり・ピザがあれば 良かった		参加します	地元でこのようなイベント が開かれることは素晴らしい です
24	男	黒部市吉田	インスタ	インスタ	8	食べ物おいしい		したい	
25	男	黒部市	友人	友人	10	ごはんがおいしい		はい	
32	男	射水市二口	ネット	灯台に登れると知ったから	10	風の影響で灯台に登れなかつ たがイベントの活気もよく、 ご飯も全てが良かった。	なし	参加したい	今度参加するときは灯台に 登りたい
45	女	黒部市新町	新聞のチラシ	子供が灯台に登りたがった ので	8	牛肉ぶっかけご飯がおいし かった	強風のため灯台に登れな かったのは仕方ないのです がインスタなどでその旨を 告知して欲しかった	はい	現地に来るまで登れないの がわからないのは子供への フォローがちょっと難しい
37	男	黒部市	インスタ	インスタ	8	昼もやっていて気軽に来られ た	ホームページで駐車場がわ からなかった	はい	
60代	女	朝日町	ネット	魚のたて焼きが食べたかつ た	10+α	天候が心配でしたが雨天でも 大丈夫なのに準備がしてあり 良かった	お魚も焼きそばもとてもお いしかったです	次回も楽しみにし ています	
74	男	生地	近所だから	空もよう良かったから		なし	なし	思わない	
30代	女	入善町	DMをいただいた		10	灯台に登れた 子供向けのコーナーがあった		はい	灯台は疲れたけど、貴重な 経験になりました
43	女	黒部市生地芦区	何度か来ているので インスタを見た	毎回来ているので	満点	日頃気になるけどなかなか行 けないところの品物なども見 られた	特になし	はい	天気は良ければさらに良 かった
37	女	滑川市	HP		10	アットホーム	駐車場がわかりにくかつ たかも	はい	(1歳男子の子と来場)