



## 門脇埼灯台による伊東エリア観光活性化事業（灯台×音声MR技術）

コンソーシアム名：門脇埼灯台観光推進コンソーシアム

対象灯台：門脇埼灯台（静岡県伊東市）

# 企画概要

## 事業名：門脇崎灯台による伊東エリア観光活性化事業

### 1 灯台を目的地とした観光コンテンツの”常設化”

- ・ 門脇崎灯台への集客強化を目的に、伊東市にて音声MR技術「ボイスフレンド」を活用した体験型観光コンテンツを展開。灯台の歴史的価値を各地で発信しながら、周辺の観光スポットとの連携を強化し、認知拡大と観光客の回遊性向上による滞在時間の延長を図る。

### 2 灯台から地域の歴史を学ぶきっかけ作り

- ・ 学習コンテンツの開発などを通じて、観光客や地域住民の門脇崎灯台への理解と愛着を醸成する。



#### 「耳であそぶ！ 360° 伊東 絶景&歴史イマージブツアー」

伊東市の魅力（自然・歴史・温泉）を満喫する有料のボイスフレンド周遊企画を実施。  
（実施期間：2025/11/7～2026/11/6）



#### 学習コンテンツ「伊東の海と 門脇崎灯台のものがたり」制作

燈の守り人のキャラクター、門脇崎灯台とアンジー（CV：野津山幸宏さん）がナビゲーターを務める学習動画コンテンツ「伊東の海と門脇崎灯台のものがたり」を制作。



#### 灯台や地域の歴史を知る体験制作ワークショップ 実施

門脇崎灯台で市内小中学生を対象とした音声MR技術を活用した音声ガイド制作体験会を実施。学習動画コンテンツを市内小中学校12か所に配布。



## 灯台の物語を伝えるコンテンツ

- ・1960年に海難事故防止のために設置され、1995年には展望台付きの観光灯台としてリニューアルされた門脇崎灯台は、伊東市南部の城ヶ崎海岸エリアのシンボルとして、歴史的価値と観光資源の両面を持ちながらも、その背景や魅力を伝えるコンテンツが不足していた。また、門脇崎灯台に多数訪れるインバウンド観光客への灯台に関する案内がない状況にある。



## いつ来ても楽しめる常設観光ソリューション

- ・近年は観光に対して、「訪問」にとどまらない体験やストーリー性のあるコンテンツが求められている。前年度の事業では、音声MR技術「ボイスフレンド」を活用した「門脇崎灯台イマーシブツアー」を実施。体験者アンケートで94.1%の高い満足度と100%の再来訪希望を獲得するなど、地域の歴史と現代のデジタル技術を融合させた新たな観光コンテンツの可能性を実証した。



## 地域との連携

- ・静岡県伊東市は年間約600万人の観光客が訪れる温泉地だが、観光客の伊東市内での回遊性向上が課題。今年度は伊東市・地域事業者との連携をさらに深め、市内の観光スポットとあわせた周遊企画とすることで、課題の解消とあわせた、門脇崎灯台に関するコンテンツの充実化と、認知度・来場者数の向上を目指す。



## 目標

### Plan/計画時点

1. 門脇崎灯台を中心とした有料イベントの開催・灯台の来場者数増加（11月）
2. イベント収益および関連グッズ販売による収益の獲得  
灯台への集客効果検証  
自走に向けた事業計画・収支計画の検証（12月）
3. 地域の小中学生を対象とした地域学習コンテンツプログラムの確立（10月）



### Do実行/2026年1月時点の達成状況

1. 体験人数115名（体験回数243回）※年間約700人想定  
※インプレッション（SNS33.4万、動画配信38万PV）
2. （1/16時点）グッズ販売実績 70個（57,860円）  
イマーシブツアー開始前後比 灯台来場数+10pt 向上
3. 9月 学習コンテンツ動画制作・配信  
10月 観光ガイド制作ワークショップ開催  
12月 小中学校動画コンテンツ配布

# 企画運営パートナー

1

## 株式会社GATARI

- ・ アプリ「Auris」の技術活用拡大、事例構築

2

## 伊東市観光課

- ・ 観光客誘致、滞在時間・消費額増加、市内回遊性向上

3

## 伊東市生涯学習課

- ・ 市民への体験型学習コンテンツの提供、体験制作プログラムによる学習機会提供

4

## 一般社団法人伊東観光協会

- ・ 新たな観光コンテンツの創出、観光資源の多様化

5

## 下田海上保安部

- ・ 灯台や海上保安に関する認知度の向上

6

## 城ヶ崎観光開発株式会社

- ・ 灯台の集客増による、関連グッズ販売を含めた収益向上



1

株式会社GATARI >>> 音声体験付きグッズの実装

- ・本システムを使用した音声体験付きグッズの実装および販売の初事例。

2

伊東市観光課 >>> Web露出 70万インプレッション

- ・市全体での観光振興、新たな観光コンテンツ

3

伊東市生涯学習課 >>> 地域学習用の動画コンテンツの提供

- ・地域を学ぶ教育現場での活用推進

4

一般社団法人伊東観光協会 >>> 市内周遊施策の実施

- ・観光客への効果的な情報提供、地域全体での受入体制構築

5

下田海上保安部 >>> 地域の歴史と灯台への理解醸成

- ・正確な歴史・技術情報の提供、安全な事業実施

6

城ヶ崎観光開発株式会社 >>> 地域の新たな収益源の創出

- ・来場者、販売実績の向上

## 良かったこと



### 【認知拡大】

- ・行政/観光協会の協力により市内認知が向上し、市内広報網の効果的な活用を実現。

### 【地域事業者との連携】

- ・各地域事業者との連携により、灯台から市内全体の施策へ拡大、また現場の声を迅速に収集し、スムーズな事業推進を実現。



## 反省点・改善案



### 【集客面の改善】

- ・体験者数増加に向けた更なる連携強化の必要性を確認。今後は観光事業者（宿泊施設・飲食店等）との連携拡大、旅行代理店等への提案など連携を改善。



### 【販売拠点数の改善】

- ・対象観光スポットのみ販売となり、販売実績が伸び悩み、途中オンライン販売を実施するなど改善。販売拠点数を限定的にした点は機会損失となっている。

# 事業活動として 何をするのか

～価値を提供する源泉となる活動～

# 01

---

## 事業活動 広報施策

## 事業活動その1 広報施策

### PRイベント実施

関東からの伊豆エリアへの観光客が多く訪れる、道の駅 伊東マリンタウンの施設内にてPRイベント実施。



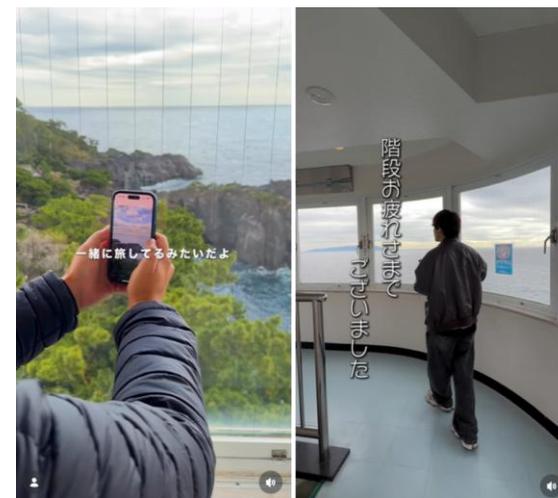
### 広報物配布

ボイスフレンド周遊企画の広報物（ポスター・チラシ）以外にも手に取りやすいサイズ感の門脇崎灯台の紙ジオラマを制作。



### 動画でのプロモーション実施

Instagram等で旅行系のvlogを発信しているインフルエンサーを起用し、門脇崎灯台のプロモーション・ボイスフレンド体験の様子動画を制作。



### 移動・宿泊拠点での灯台接点拡大

- ・ 門脇崎灯台の認知度向上のため、多数の観光客が訪れる移動手段の拠点・宿泊施設や食事処などで制作した広報物の配布や、実施企画のPRイベントの実施。
- ・ インフルエンサーを活用し、全世界に向けて門脇崎灯台の魅力を発信。

## 事業活動その1 広報施策

### 1 PRイベント実施

- ・2025年11月7日（金）周遊企画開始のタイミングで道の駅 伊東マリンタウンにてPRイベントを実施。

### 2 広報物配布

- ・ポスター(B2サイズ): 市内観光施設に150枚配布。  
チラシ(A4サイズ): 観光案内所、観光協会等に3,000部配布。  
灯台型抜きパンフレット: 観光案内所、観光協会等に20,000部配布。

### 3 動画でのプロモーション実施

- ・SNSプロモーションでは、X、Instagram、TikTokで定期投稿を実施し、イベント告知、体験レポート、グッズ紹介等を発信。  
ユーザー投稿の拡散とエンゲージメント促進を実施。



## 👍 良かったこと



### 【実績】

- ・市内掲出の広報物による、認知度向上を実現。  
SNSインプレッション：約33.4万、  
動画再生数約38万PVとWeb上での露出を拡大。
- ・イベント実施期間 灯台来場者数：実施前比較 +10pt向上  
（開始前560名/日 → 開始後616名/日）



### 【イベント・配布物】

- ・施策を市内に広げたことにより各観光地での掲出が拡大。  
またイベント当日は、地元メディアでの取材により、  
地域住民への訴求に繋がった。



## 反省点・改善案



### 【プロモーション】

- ・露出に対するインプレッションは一定の効果があったが、体験者数増加への直接的な転換率が想定より低い結果となった。今後は、ハイシーズンに向けた集中的なプロモーション展開、購買導線の強化、宿泊施設との連携による宿泊プランへの組み込みを検討。

# 02

---

## 事業活動

### 観光地周遊型イベントの実施

## 事業活動その2 観光地周遊型イベントの実施

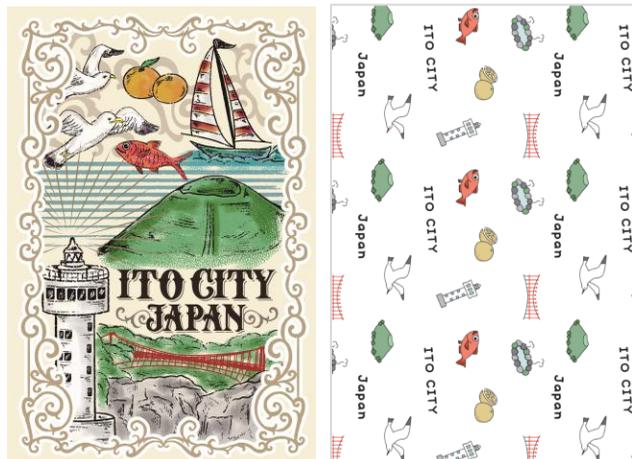
### 各観光地との連携したイベント

門脇埼灯台だけではなく、伊東市内の観光地にも体験スポットを設置した周遊企画を実施することで、灯台への周知と観光客とのタッチポイント拡大、相互送客を狙う。



### 収益モデルの構築

周遊型コンテンツと連動した内容で、音声MR技術を活用したその場でしか体験できない付加価値の高い限定グッズ等を開発し、販路を拡大する。



### インバウンド対応

門脇埼灯台に多数来訪しているインバウンド観光客向けの灯台に関するガイド案内がないため、多言語対応を実施する。



### 灯台周辺×地域と連携した相互送客

- ・伊東市の魅力（自然・歴史・温泉）を満喫する有料のボイスフレンド周遊企画を実施。周辺地域との連携を強化し、伊東エリアに訪れた観光客を門脇埼灯台へ送客する有料モデルパッケージを実装する。
- ・灯台展望室内に中国語に対応した翻訳音声を試験設置。

## 事業活動その2 観光地周遊型イベントの実施

### 1 各観光地との連携したイベント

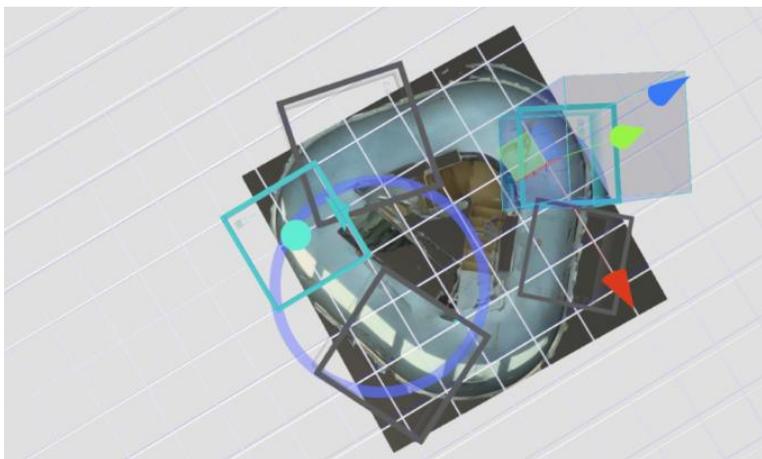
・静岡県出身の人気声優、小野友樹氏によるガイドで市内のスポットを巡る周遊企画「耳であそぶ！ 360° 伊東 絶景&歴史イマーシブツアー」を実施。門脇埼灯台展望室をはじめとした全4箇所で、歴史や灯台等について学べる音声体験が可能（実施期間：2025年11月7日～2026年11月6日）。

### 2 収益モデルの構築

・イベント参加チケットとなる音声体験付きポストカード（770円）と、オリジナルグッズのボイス付きアクリルキーホルダー（880円）を制作。灯台売店（城ヶ崎ビューテラス）、道の駅 伊東マリンタウン（EC含）、東海館で販売を開始。

### 3 インバウンド対応

・インバウンド対応として、門脇埼灯台展望室で、灯台及びその周辺スポット、灯台から見える風景等の紹介を聴くことができる、中国語版音声ガイドを制作。  
門脇埼灯台展望室内に中国語表記の案内を掲出。



1	* 语音小助手 门脇埼灯台（中文版）
2	←
3	① 正篇用语音
4	※ 将按连续编号分段录制。
5	※ 蓝字为导演备注。
6	※ 绿字为音效/系统指令。
7	←
8	场景 1 门脇埼灯台展望台
9	展望台导览 (1-1)
10	欢迎来到门脇埼灯台。日本国内约有 3000 座灯塔，而这座门脇埼灯台，正是其中为数不多
11	的、附带展望台的灯塔。
12	经过 1995 年的翻新改造后，它成为了日本第二座附带展望台的灯塔。展望台内部设有空调且
13	入场完全免费，游客可以轻松将门脇埼的美丽景色尽收眼底。
14	接下来请将智能手机的摄像头朝外，屏幕贴于胸前，然后向前走。您无需观看屏幕。请注意不
15	要让手或行李遮挡镜头。
16	好了，我们绕着展望台走一圈吧。请根据您的喜好选择顺时针或逆时针方向行走。
17	←
18	展望台・吊桥侧窗户 (1-2)
19	请靠近窗户向外看。
20	您会看到茂密树林间的一座吊桥。那是名为“门脇吊桥”的伊豆名胜之一。
21	其长度为 48 米，高度为 23 米，游客可步行通过。

## 良かったこと



-  【灯台を目的地とした観光コンテンツの“常設化”】
  - ・「灯台×年間を通じた観光音声コンテンツ」にすることで、常時、海や灯台についてのガイドが可能。人的リソースの軽減や、遠方を含めた顧客が参加しやすい企画設計が可能。
-  【地域との連携】
  - ・地域の観光地、販売チャネルを活用したグッズ販売を行うことで地域との連携を継続し、灯台の周知、収益化に繋げるモデルパッケージを実装。



## 反省点・改善案



### 【体験者数の拡大】

- ・現状、年間見込が約700人想定と目標3,000人を下回るペースで推移。認知度は向上したものの購買行動への転換が弱く、販売拠点が限定的なため、よりアクセスしやすい場所での販売機会の創出が必要。ハイシーズンに向けたプロモーション、伊東駅構内での販売、宿泊施設との連携による宿泊プランへの組み込み等の施策を検討。

※体験人数: 115名（体験回数243回）※2026年1月16日時点

# 03

---

## 事業活動

### 地域学習コンテンツの制作

## 事業活動その3 地域学習コンテンツの制作

### 学習動画コンテンツ制作

燈の守り人キャラクターを活用した、灯台や地元の歴史を紹介する映像教材を制作。



### ガイド制作ワークショップ

地元の小中学生向けに門脇埼灯台のガイド制作を行うワークショップを実施。



### 灯台や地域の歴史を知るコンテンツ

- ・ 学習動画として広くアーカイブすることで、情報に触れるきっかけ作りを継続する。
- ・ 地域住民が門脇埼灯台のことをより深く知り、興味を持つためのきっかけ作りを行う。

## 事業活動その3 地域学習コンテンツの制作

### 1 学習動画コンテンツ制作

- ・燈の守り人のキャラクター、門脇崎灯台とアンジー（CV：野津山幸宏さん）がナビゲーターを務める学習コンテンツ「伊東の海と門脇崎灯台のものがたり」を制作。伊東の海や門脇崎灯台の歴史が学べる学習動画コンテンツとして、YouTubeにて一般公開。（考古学・海運関係・自然災害の研究を行っている金子学芸員 監修）

### 2 ガイド制作ワークショップ

- ・伊東市の生涯学習の一環として市内小中学生から希望者を募り、門脇崎灯台でのMR技術を活用したガイド制作ワークショップを開催。（10月4日開催、6名参加）映像学習コンテンツ及びワークシートの内容を参考に、自分の声で門脇崎灯台の音声ガイド制作を行う。



## 👍 良かったこと



### 【学習動画】

- ・市内小中学校12校（約3,000名）へ動画教材配布。クイズなどを取り入れながら、楽しく歴史を学べる動画コンテンツとなっており、面白かったと好評。
- ・また他灯台でも水平展開できる汎用モデル。



### 【ワークショップ】

- ・子供たちが実際に灯台に登り、感じたことを文章にし、自分の声で収録、自分で聴くというインプットからアウトプットまで行う体験で、地域への理解醸成と学ぶきっかけ作りに繋がった。



## 反省点・改善案



### 【情報に触れるきっかけ作り】

- ・ワークショップの実施回数が限定的であり、継続的な教育プログラムが必要不可欠。更なる連携深化や、教材視聴から実際の体験（灯台に行く）への接続強化も求められる。複数回のワークショップ開催、校外学習プログラムとしての定着、学生主導のガイドコンテンツ制作プロジェクトなどを発足させるなど地域に根差す取り組みを検討する。

# 顧客ターゲットと 提供するベネフィット

## メインターゲット

### 1 伊東市の日帰り・宿泊観光客

- ・従来にない体験型観光コンテンツ、地域の歴史や文化の深い理解、滞在中的新たなアクティビティ提供、温泉以外の観光体験の充実

## サブターゲット

### 2 伊豆エリア在住の人々

- ・地元の歴史再発見、新たな観光スポットとしての認識向上

### 3 地域の小中学生

- ・地域学習の新たな教材、デジタル技術を活用した体験型学習機会

### 4 インバウンド観光客

- ・言語の壁を超えた日本文化体験、魅力的な自然景観と歴史的背景の理解



## それぞれの顧客ターゲットにおける検証

## 1 伊東市の日帰り・ 宿泊観光客

- ・体験者アンケートにて、体験コンテンツに対する満足度は100%（満足・やや満足含）、より深く観光スポットのことを知ることができたなどの声が寄せられたことから、滞在中のアクティビティとしてコンテンツ提供ができたと評価。ただし提供対象の母数が限定的であったことは課題と捉えている。

## 2 伊豆エリア在住の人々

- ・地元住民の体験率は計測ができていないが、期間内灯台来場者数が、実施前と比較し+10pt向上と一定の集客効果を確認。観光案内所等でのポスター掲出で知り、体験したという声や、地元メディア（新聞）、市内広報活動、地域イベントでの告知から、認知度は向上したと考えられる。

## 3 地域の小中学生

- ・体験者アンケートによると、ワークショップの満足度は83%（6人中5人が「満足・やや満足」）、門脇崎灯台や伊東の歴史について詳しく知ることができた割合は100%。門脇崎灯台について実際の風景と学習動画で知り（インプット）、最新技術を用いながら自分自身の声でガイドを作る（アウトプット）ことで、より深い学びと興味を引き出すことができたと評価。

## 4 インバウンド観光客

- ・中華圏からの観光客が多いことを受け、多言語対応として中国語版の灯台ガイドコンテンツを試験制作。アプリをダウンロードするなどの制約や、期間中に渡航制限などがあった影響で、体験人数が限定的となり検証不足であるが、お試しボイスなどを簡易的に見せるなど、ダウンロード前の興味を持たせる設計は今後の課題として捉えている。

## 👍 良かったこと



### 【体験に対する満足度】

- ・音声MR技術を活用した体験自体は周遊企画、ワークショップ共に、満足度が高かったことから、新たな体験装置として機能した。



### 【歴史を伝えるコンテンツ】

- ・体験者がより深い学びに繋がったと評価していることから、設置ハードルの低い音声MRや、動画コンテンツによる配信は、いつでも灯台のことを知り、学べる状態を作るための情報の拠点・きっかけになりうると考えられる。



## 反省点・改善案



### 【アクション（行動）に繋がっていく】

- ・興味関心→アクション（行動）に繋がっていくための、導入部分のわかりやすさを追求する必要がある。例えば、どのような体験なのかのイメージ動画を先にPRすることで、体験の見通しを伝え、参加のしやすさを実現。

# チャネル

～顧客に事業の価値を届ける  
経路、確認する経路～



## 認知チャンネル

- 伊東市内観光施設・宿泊施設・飲食店  
(ポスター・チラシ等) 展開
- 伊東市観光情報サイト・公式SNSでの  
情報発信
- 観光施設での広報イベント実施
- YouTubeやSNSを活用した動画配信



## 販売チャンネル

- 専用Webサイトでのイベント予約受付
- 伊東市観光案内所での予約・チケット  
販売
- 周遊企画体験スポット現地でのチケット  
販売



## フィードバックチャンネル

- イベント参加者へのアンケート実施
- SNS上での反応モニタリング
- 灯台への来場者数カウント機械の導入



## それぞれのチャンネルにおける検証

### 1 認知チャンネル

- ・計画通り、以下チャンネルでの展開は実行。  
SNS（Instagram、X、TikTok）での定期投稿や動画公開、ポスター・チラシの配布（駅、観光施設）、観光情報サイトへの掲載、観光案内所での案内、体験者によるSNS投稿の拡散を促進。

### 2 販売チャンネル

- ・当初予定していた体験チケットを販売するのではなく、グッズ（ポストカード）に体験を紐づけることで、チケット販売の管理をなくし、販売側のオペレーションコストを軽減、導入しやすい形に運用変更。販売場所は、城ヶ崎ビューテラス（灯台隣接）、道の駅 伊東マリンタウン、東海館の3か所で販売体制を構築。

### 3 フィードバックチャンネル

- ・体験後のオンラインアンケート、SNS等からコメント・メッセージ収集。未整備だった灯台来場者数のカウント業務を市と連携し、定量面での効果検証を実施。

県内出身 声優  
日版など 伊東の名所4カ所ツアー

## 小野友樹さんが音声ガイド



県内出身の声優小野友樹さんの音声ガイド機能が、伊東市道の駅 伊東マリンタウンの観光案内所にて、伊東の名所4カ所ツアーの日版音声ガイドがスタートしました。伊東マリンタウンの観光案内所にて、伊東の名所4カ所ツアーの日版音声ガイドがスタートしました。伊東マリンタウンの観光案内所にて、伊東の名所4カ所ツアーの日版音声ガイドがスタートしました。

昨年からはじまった「カドワキさん」の小野さんの音声ガイド機能が、伊東の名所4カ所ツアーの日版音声ガイドがスタートしました。伊東マリンタウンの観光案内所にて、伊東の名所4カ所ツアーの日版音声ガイドがスタートしました。

伊東マリンタウンの観光案内所にて、伊東の名所4カ所ツアーの日版音声ガイドがスタートしました。伊東マリンタウンの観光案内所にて、伊東の名所4カ所ツアーの日版音声ガイドがスタートしました。



## 👍 良かったこと



### 【露出効果】

- ・プレスリリース配信 (PRTIMES) や新聞掲載を通じて計67媒体で情報発信、SNS 33.4万インプレッション、動画配信 38万PVと認知チャンネルは効果的に機能。



### 【販路拡大】

- ・事業者と販売しやすいモデルを協議したことで、昨年は1か所のみ販売だったが、市内観光地と連携し計3か所 (+EC) で複数拠点での販売体制を構築。



## 反省点・改善案



### 【フィードバックからの改善】

- ・遠方のお客様からの、「グッズが事前に手に入るようにしてほしい」というご要望により、EC販売を追加する対応を行うなど、ニーズ収集及び反映が不十分な点があった。来期以降は、灯台来場者数データを活用し、効果的なPRタイミングを検討する。

顧客との長期的な  
関係構築のために  
実行できる施策

## 1. イベント内容更新

- ・ 継続的に新規コンテンツを投入する（年次など）

## 2. リピーター向け特典プログラム

- ・ 複数回参加者向けの限定コンテンツやプレゼントの提供、ポイント制度導入による特典付与

## 3. 地域住民参加型のコンテンツ制作

- ・ 地元住民の証言や思い出を取り入れたストーリー開発、伊東市の学芸員との連携

## 4. 教育機関との継続的連携

- ・ 将来的な体験制作プログラムの年間カリキュラムへの組み込みを目指し、教育機関への実施結果の報告・情報共有を実施



## それぞれの実行プラン検証

## 1 イベント内容更新

- ・今回は実装が叶わなかったが、実施期間を1年間（2025年11月7日～2026年11月6日）に設定することで、四季に合わせたコメントに音声差し替えることができるため、定期的なイベント内容の更新が可能になる。再来訪を促す体験を提供し、顧客満足度を高める施策を検討する。

## 2 リピーター向け特典プログラム

- ・すべてのスポットを周遊すると、特典のコンプリートボイスが聴ける仕組みを搭載したことで、周遊率が4か所中3か所以上となった。体験者アンケートからも期間内に再来訪したいという声があったことから、体験回数のカウントができる仕組みを導入することで、リピーターボイスが聴ける特典の付与を検討する。

## 3 地域住民参加型のコンテンツ制作

- ・地域の子供たち自身が、灯台の魅力を発信する音声ガイド制作のワークショップを実施し、現地で制作したガイドを聴けるように設計した。同様のワークショップを定期開催することで、灯台の歴史や海洋文化を学ぶ機会を提供し、市独自の継承コンテンツとして連携を図っていく。

## 4 教育機関との継続的連携

- ・上記3のような、ワークショップ、学習動画コンテンツを、地域の歴史専門家と協働し、正確で深みのあるコンテンツとして開発することで、地域との連携基盤を構築し、継続的な関係構築の第一歩を踏み出していく。

## 👍 良かったこと

### コンプリート特典ボイス (アプリ上イメージ) ▼

ご確認ください。  
 なお、アカウント登録をされなかった方や別アカウントで体験された方は対象外となりますのでご注意ください。

【現在のご体験状況】  
 ※音声を聴いたスポットは「true」と表示されます。  
 東海館 (いずれかのスポット) 体験済: true  
 伊東マリンタウン 体験済: true  
 一碧湖 体験済: true  
 門脇崎灯台 体験済: true

コンプリート特典ボイス

BGM: MusMus

エラーや不具合が発生した場合は以下をご確認ください。

- ・「Auris」アプリを最新版にアップデートしてからご体験ください。

コンプリート特典ボイス

00:00 00:47



#### 【柔軟なコンテンツ設計】

- ・柔軟にコンテンツを差し替えることが可能というデジタルコンテンツの強みを活かして、抽出したお客様の声に合わせて、体験価値を向上させていく。



#### 【関係構築】

- ・ワークショップでは、子供たちの制作物を現地で即時に音声ガイドとして実装し、その後長期的に体験が出来る設計を行った。観光コンテンツとしての利活用、また地域の歴史教育の両面での効果があった。



## 反省点・改善案



#### 【来年度以降の取り組み】

- ・今年度は、実装に至るシステム構築と関係構築に至る事例づくりに留まったが、事例を踏まえて体験のアップデートと継続的な教育カリキュラムへの連携を図っていく。

# 事業に必要なリソース ～人、物、情報、許認可～

# 01

人、物、情報

## 人

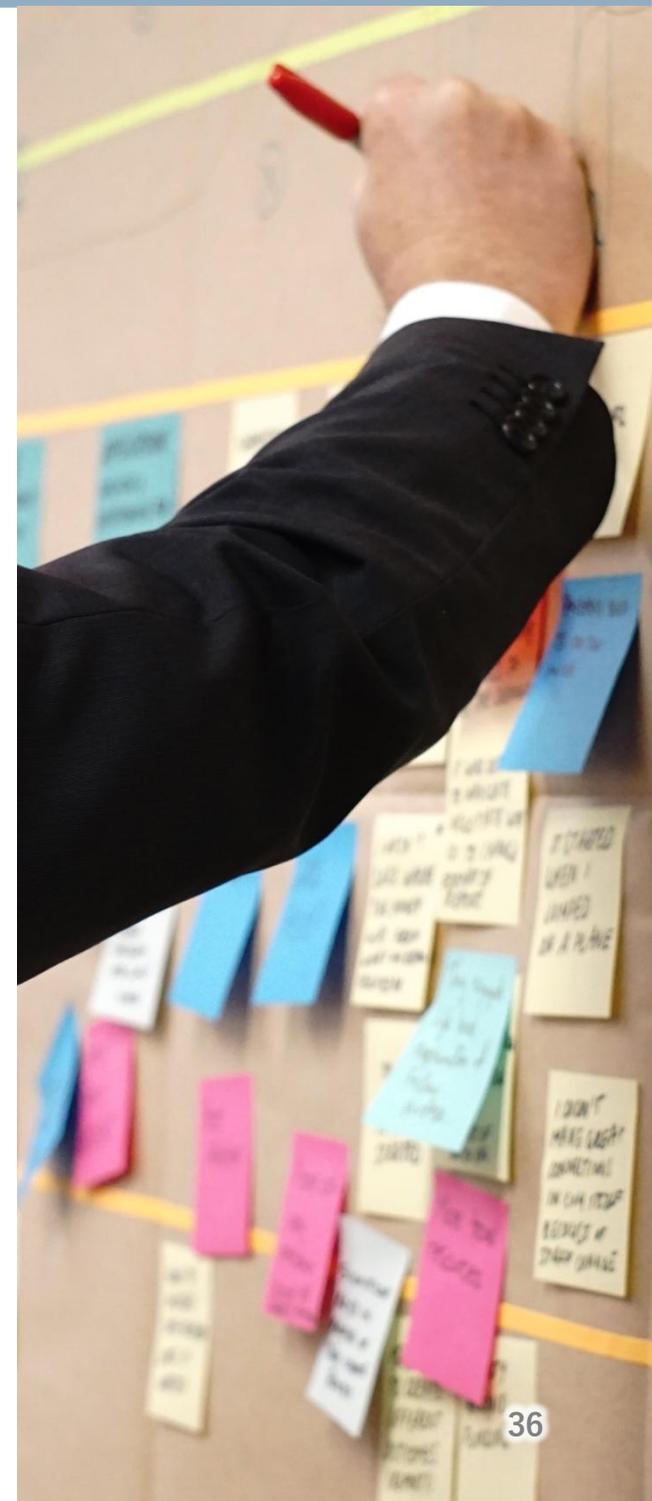
- プロジェクト統括責任者
- 地域連携コーディネーター
- コンテンツ企画・制作スタッフ
- マーケティング・PR担当者
- システム開発・運用技術者
- 経理スタッフ
- コンテンツ監修者
- 出演キャスト
- 伊東市観光課
- 一般社団法人伊東市観光協会
- 下田海上保安部
- 城ヶ崎観光開発株式会社

## 物

- 音声MR技術「ボイスフレンド」関連システム
- コンテンツ制作用機材
- テント・椅子等のイベント用備品
- ポスター
- パンフレット
- ウェブサイト
- SNS・動画などのPRツール

## 情報

- 門脇埼灯台の歴史や役割
- 物語
- 来場者数



## 1 人

### コンソーシアム2社（日本出版販売株式会社、株式会社シード）を中心とした体制で地域との連携を実現し、事業を推進

- プロジェクト統括責任者（日本出版販売株式会社）
- 地域連携コーディネーター（日本出版販売株式会社・株式会社シード）
- コンテンツ企画・制作スタッフ（日本出版販売株式会社・株式会社シード）
- マーケティング・PR担当者（日本出版販売株式会社・株式会社シード）
- システム開発・運用技術者（日本出版販売株式会社・株式会社GATARI）
- 経理スタッフ（日本出版販売株式会社）
- コンテンツ監修者（金子学芸員・燈の守り人プロジェクト）
- 出演キャスト（小野友樹・野津山幸宏）
- 伊東市観光課
- 一般社団法人 伊東市観光協会
- 下田海上保安部
- 城ヶ崎観光開発株式会社
- 伊東マリンタウン株式会社（追加）
- ComiJoy（追加：翻訳業務）
- 株式会社オトバンク（追加：翻訳収録）

## 2 物

### 音声MR技術を活用した「ボイスフレンド」コンテンツ提供および学習動画、広報物の制作

- ・音声MRシステム「ボイスフレンド」の安定稼働を実現し、声優・小野友樹氏、野津山幸宏氏による音声コンテンツを制作。音声体験付きポストカード、アクリルキーホルダー等のグッズ制作、学習動画を制作し、YouTube配信と小中学校に配布を実施。B2ポスター、A4チラシ、型抜きパンフレット等の広報物を制作。

## 3 情報

### コンテンツ制作に必要な物語(情報)の収集、施策を実施後に改善が図れるデータ収集と蓄積を実施

- ・学芸員の協力により、門脇埼灯台の歴史、伊東市の歴史文化・観光資源情報を正確に収集しコンテンツ制作に活用。定量データ（来場者数、体験者数、アンケート、販売データ等）取得による施策の改善とPR内容のアップデートを実施。

## 👍 良かったこと



- 👍 【キープレイヤーとの連携】
  - ・市×観光協会×地域事業者の3者の協力体制がなければ事業の実現は不可能。また、多くの事業者がこの事業で繋がっていることで、市全体の取り組みに昇華させ、協力を得られやすい関係構築ができたと考えられる。

- 👍 【汎用的なコンテンツ】
  - ・音声体験や学習動画は、調査検証の情報から実装できるので、水平展開が可能なモデル。



## 反省点・改善案



- 【地域事業者との連携】
  - ・必要なリソースを拡張することはできたが、自走化のためには更なる体験者数・収益の獲得に向けた、地域事業者の仲間づくりが必要。改めて今回の事業の内容を踏まえた協力体制を構築していく。

# 02

許認可

## 許認可

灯台展望室・カウンター設置  
使用許諾

- ・伊東市観光課

灯台使用許諾

- ・下田海上保安部

イベントに関する許諾

(コンテンツ配置、販売、  
広報物掲出、イベント実施)

- ・伊東市観光課
- ・一般社団法人 伊東観光協会
- ・城ヶ崎観光開発株式会社
- ・伊東マリンタウン株式会社

コンテンツに関する許諾

(音声使用、燈の守り人キャラクター使用)

- ・株式会社ステイラック
- ・小野友樹 (個人事務所)
- ・株式会社ワールドエッグス

## 必要な許認可を全て取得

### ■灯台展望室・カウンター設置 使用許諾

- ・伊東市観光課 →展望室使用許諾  
→来場者数カウンター機器設置

### ■灯台使用許諾

- ・下田海上保安部 →前年度より事業許可を継続

### ■イベントに関する許諾

以下設置場所にて、  
コンテンツ配置、販売、広報物掲出、イベント実施

- ・伊東市観光課
- ・一般社団法人 伊東観光協会
- ・城ヶ崎観光開発株式会社
- ・伊東マリンタウン株式会社

### ■コンテンツに関する許諾

出演・音声使用、燈の守り人キャラクター使用

- ・株式会社ステイラック
- ・小野友樹（個人事務所）
- ・株式会社ワールドエッグス

## 許認可関係



# メディア露出



日版×シード、2025年度日本財団「海と灯台プロジェクト」助成事業として静岡県伊東市で「門脇崎灯台による伊東エリアの観光活性化事業」を開始

イマーシブ音声コンテンツ「ボイスフレンド」を活用した周遊型観光体験を本格化

日本出版販売株式会社 2025年7月15日 11時00分



日本出版販売株式会社（代表取締役社長：富樫 建、略称：日販）と株式会社シード（代表取締役社長：西島 英弘、以下シード）は、静岡県にある門脇崎灯台および伊東エリアの新たな魅力発掘と観光誘致を目的とした「門脇崎灯台による伊東エリア観光活性化事業」（以下、本事業）を開始します。本事業は、日本財団「海と日本プロジェクト」の一環として、灯台を中心に地域の海の記憶を振り返り、地域と地域、異分野と異業種、日本と世界をつなぎ、新たな海洋体験を創造していく「海と灯台プロジェクト」の助成を受けて実施します。

声優 小野友樹と静岡県伊東市の観光地を巡る「耳であそぶ！ 360°伊東 絶景&歴史イマーシブツアー」を2025年11月7日（金）より開始

MR技術を活かしたイマーシブ音声コンテンツ「ボイスフレンド」を活用

日本出版販売株式会社 2025年10月15日 11時00分



日本出版販売株式会社（代表取締役社長：富樫 建、略称：日販）と株式会社シード（代表取締役社長：西島 英弘、以下シード）は、静岡県にある門脇崎灯台および伊東エリアの新たな魅力発掘と観光誘致を目的とした「門脇崎灯台による伊東エリア観光活性化事業」（以下、本事業）の一環として、MR（Mixed Reality・複合現実）技術を活かしたイマーシブ音声コンテンツ「ボイスフレンド」を活用し、静岡県出身の声優・小野友樹さんがナレーションを務める観光周遊企画「耳であそぶ！ 360°伊東 絶景&歴史イマーシブツアー」（以下、本企画）を、2025年11月7日（金）より開始します。

## ①7/15配信プレスリリース

日版×シード、2025年度日本財団「海と灯台プロジェクト」助成事業として静岡県伊東市で「門脇崎灯台による伊東エリアの観光活性化事業」を開始

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000601.000023227.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000601.000023227.html)

転載記事：24件

項番	媒体名	企業名
1	TBSNEWSDIG	TBS・JNNNEWSDIG合同会社
2	マビオンニュース	株式会社ONECOMPAT
3	TBSNEWSDIG	TBS・JNNNEWSDIG合同会社
4	@DIME(アットタイム)	株式会社小学館
5	STRAIGHTPRESS(ストレートプレス)	株式会社PRTIMES
6	ニフティニュース(@niftyニュース)	ニフティ株式会社
7	おたくま経済新聞	シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社
8	エキサイトニュース	エキサイト株式会社
9	ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社
10	旬刊旅行新聞	株式会社旅行新聞新社
11	@S(アットエス)	株式会社静岡新聞社,静岡放送株式会社
12	朝日新聞デジタルマガジン&[and]	株式会社朝日新聞社
13	NIKKEICOMPASS	株式会社日本経済新聞社
14	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ
15	ダ・ヴィンチWEB	株式会社KADOKAWA
16	SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社
17	エキサイトニュース	エキサイト株式会社
18	Infoseekニュース(インフォシークニュース)	楽天グループ株式会社
19	NewsPicks	株式会社ユーザベース
20	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
21	PRESIDENTOnline(プレジデントオンライン)	株式会社プレジデント社
22	JBpress(ジェイビープレス)	株式会社日本ビジネスプレス
23	時事ドットコム	株式会社時事通信社
24	BtoBプラットフォーム業界チャンネル	株式会社インフォマート

## ②10/15配信プレスリリース

声優小野友樹と静岡県伊東市の観光地を巡る「耳であそぶ！ 360°伊東絶景&歴史イマーシブツアー」を2025年11月7日（金）より開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000645.000023227.html>

転載記事：40件

項番	媒体名	企業名
1	RBBTODAY	株式会社イーD
2	ダ・ヴィンチWEB	株式会社KADOKAWA
3	Ray(レイ)	株式会社DONUTS
4	朝日新聞デジタルマガジン&[and]	株式会社朝日新聞社
5	30min.サンゼロミニッツ	株式会社イーD
6	おたくま経済新聞	シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社
7	@DIME(アットタイム)	株式会社小学館
8	ニフティニュース(@niftyニュース)	ニフティ株式会社
9	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ
10	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ
11	トラベルスポット	トラベルスポット編集部
12	Infoseekニュース(インフォシークニュース)	楽天グループ株式会社
13	ウレぴあ総研	ぴあ株式会社
14	ハビママ*	ぴあ株式会社
15	エキサイトニュース	エキサイト株式会社
16	時事ドットコム	株式会社時事通信社
17	iza(イザ!)	株式会社産経デジタル
18	SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社
19	産経ニュース	株式会社産経新聞社,株式会社産経デジタル
20	JJnet	株式会社光文社
21	STORY(ストーリー)	株式会社光文社
22	PRESIDENTOnline(プレジデントオンライン)	株式会社プレジデント社
23	JBpress(ジェイビープレス)	株式会社日本ビジネスプレス
24	ORICONNEWS(オリコンニュース)	オリコン株式会社
25	ゆうゆうtime	株式会社主婦の友社
26	ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社
27	旬刊旅行新聞	株式会社旅行新聞新社
28	めざましmedia(めざましメディア)	株式会社フジテレビジョン
29	@S(アットエス)	株式会社静岡新聞社,静岡放送株式会社
30	マビオンニュース	株式会社ONECOMPAT
31	CREAWEB(クレアウェブ)	株式会社文藝春秋
32	STRAIGHTPRESS(ストレートプレス)	株式会社PRTIMES
33	dメニューマネー	株式会社NTTドコモ
34	TBSNEWSDIG	TBS・JNNNEWSDIG合同会社
35	CLASSY.ONLINE(クラッシー・オンライン)	株式会社光文社
36	財經新聞	株式会社財經新聞社
37	eltha(エルザ)	オリコン株式会社
38	暮らしニスタ(クラシニスタ)	株式会社主婦の友社
39	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
40	NIKKEICOMPASS	株式会社日本経済新聞社

# 今後について

## A.事業について

## 体験者数の未達成と販売機会の改善

- ◆灯台来場者数の向上には繋がったが、収益の柱となる体験者数は、年間目標3,000人に対し、約700人想定（2026年1月時点115名）と未達想定。SNSインプレッション33.4万、動画再生38万PVと認知度を獲得したが、体験への転換が課題。（CVR 0.03%）
- ◆伊東エリアの販売拠点を、伊東市中心部から灯台までの動線上にある体験スポット計3か所に絞り込んだが、伊東駅や宿泊施設との接点が不足しており、機会損失が発生していると想定。

課題



## 販売チャネルの拡大と体験価値の可視化

- ◆購買転換率を向上させるため、観光施設以外にも主要宿泊施設・飲食店との提携を拡充し、地域全体での受け入れ体制を構築。（伊東市旅行日数は1泊2日以上が9割と宿泊施設でのチャネルが必須）
- ◆オンライン事前購入により、旅行計画段階での購入を促進。
- ◆長期連休のハイシーズンに合わせた体験動画によるPRを効果的に実施することで、興味からのアクションを促す。

施策

## B.実施体制について～熱量をもった主体となる団体や個人を巻き込むこと～

## 販売協力体制の未整備と地域ネットワーク

- ◆自治体、観光協会、旅館組合等、地域の事業者との主軸となる連携構築は達成しているが、連携が点ベースに留まり、面的な協力体制の構築が不十分。
- ◆継続運営に必要な人材（コンテンツ更新、イベント運営）の確保と育成の仕組みが未整備。

課題



## 伊東市観光推進ネットワークの構築

- ◆観光施設・宿泊施設・飲食店・交通事業者と「（仮）門脇崎灯台観光推進協議会」を発足し、相互送客・情報共有・共同プロモーションを推進する。
- ◆地域主導で運営できる体制（外部支援は技術・コンテンツのみ）を構築し、他地域へのノウハウ移転が可能な仕組みを整える。

施策

## C.収支について～運営費と収益を将来にわたって均衡させること～

## 収益源の単一性と初期投資回収の困難さ

- ◆現状の課題は、体験者数の増加による収益化が短期目標であるが、コンテンツ更新費、プロモーション費、人件費を賄うには収益源が単一で脆弱。
- ◆全国展開を見据えたライセンスモデルや収益配分の仕組みが未整備で、横展開のインセンティブ設計による収益の複線化も検討。

課題



## 短期「販路拡大」による収益改善と全国展開

- ◆販売機会の拡大とハイシーズンに向けたPR実施による購買転換率を現状0.03%から0.9%に改善することで、年間3,000人（売上300万円/客単価1,000円想定）による収支黒字を実現する。
- ◆門脇崎灯台での自走化モデルを実現し、他灯台へのライセンス提供（導入費+サポート料）による新たな収益源を検討。

施策

門脇埼灯台での、実証実験とイベント開催実績を踏まえ、ボイスフレンドの技術的優位性（①導入ハードルの低さ ②周遊性 ③物語性のあるインタラクティブ体験）を活かし、全国の灯台へのサービス提供を視野にパッケージ化。次年度は門脇埼灯台での自走化を前提とし、他地域への横展開可能な成功事例として全国に発信を目指します。

## 【今後の計画】 門脇埼灯台での自走化モデル確立と全国展開準備

～全国展開可能な収益モデルの成功事例の創出～

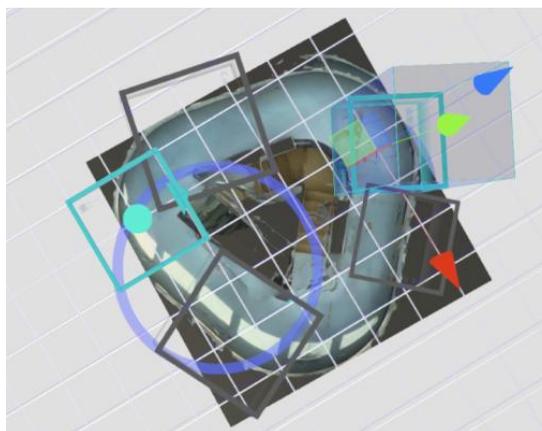
 販売チャネルの戦略的拡大と  
購買導線の最適化

 地域連携による面的な周遊促進と  
滞在時間延長

 コンテンツの鮮度維持と  
リピーター獲得

 教育プログラムの定着と次世代  
育成の仕組み化

 全国展開に向けた基盤整備と  
横展開モデルの構築



## 事業名：門脇崎灯台を起点とした持続可能な観光モデル事業

助成金終了後、本事業は新たな灯台利活用モデル事業が定義する「自走化4分類」のうち、以下を目指します

本事業が 目指す型	分類	自走化の方法	中心となる事業者
✓	I ビジネス型	灯台および付属施設等をホテルなどに利活用する、 または 灯台および周辺地域の魅力をコンテンツとして利活用することで、 <u>ビジネスとしての収益化を達成し、自走する。</u>	民間事業者
	II 非営利 収支均衡型	灯台及び周辺施設等を活用し、 イベント開催や観光ガイド等を組織しながら、主として、 <u>収支均衡となるような小規模の地域活性化事業を行い、 非営利団体として、自走する。</u>	非営利任意団体、 NPO等
✓	III 自治体 補助金型	自治体が主体となり、 新たに地域課題や観光資源の一つとして 灯台及び周辺施設等を位置づけることにより、 <u>自治体の予算やリソースが投入され、自走する。</u>	自治体
	IV お祭り協賛型	灯台に係るイベントを開催することで、 灯台を含むエリアの新たな価値と集客・PR効果を創造し、 <u>地元自治体や地域企業からの協賛金や、出店料、 参加者から入場料などの イベント収益によって、自走する。</u>	イベント事業者、 放送局

# 資料

観光地周遊型イベント「耳であそぶ！360° 歴史絶景 & イマーシブツアー」の実施に合わせて、道の駅 伊東マリンタウン（年間来場者数約200万人）にてイベントを開催。パネルの展示やモニターでの関連動画放映により、門脇埼灯台の魅力を発信しつつ、イベントの体験会・体験者を対象とした抽選会を実施。

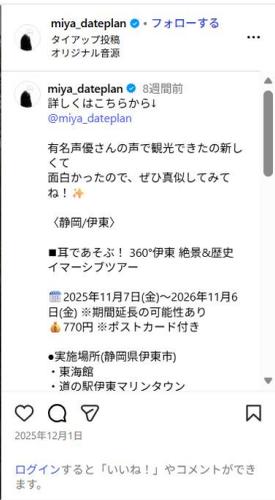


■制作したパネル・ポスターは道の駅 伊東マリンタウン内に常設置



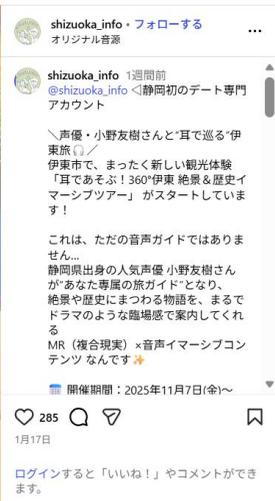
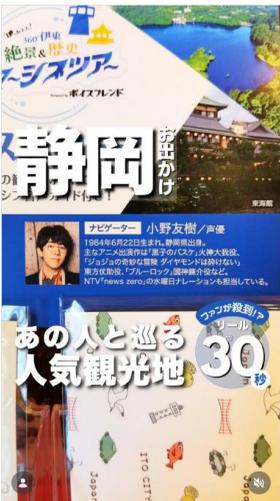
お出かけスポット紹介系のインフルエンサーに依頼し動画を制作。  
Instagram・TikTokで、若年層やライト層へのアプローチを実施。

■ デート旅プランナー みや [Instagramの投稿](#) [TikTokの投稿](#)



出演作を含め声優情報をアピールすることでライトなアニメファンにもアプローチ

■ 静岡デートプランナー natsu [Instagramの投稿](#) [TikTokの投稿](#)

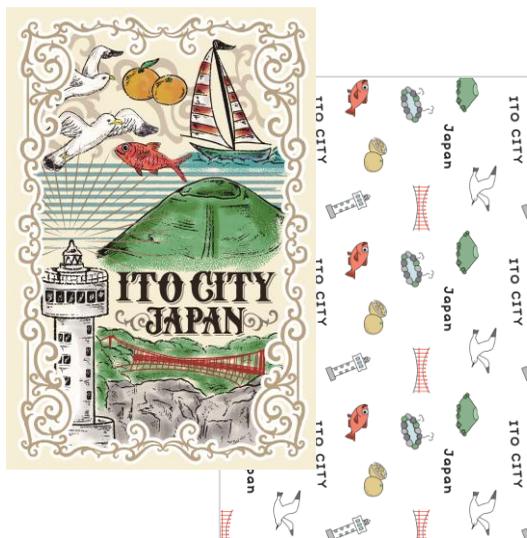


動画の注目度が上がると再生数が増えるため動画内で質問を行い視聴者のコメントを促進

伊東市の魅力（自然・歴史・温泉）を満喫する有料のボイスフレンド周遊企画  
 「耳であそぶ！360° 歴史絶景&イマーシブツアー」を実施  
 ・実施期間：2025/11/7～2026/11/6まで

【体験の流れ】

1 体験グッズ購入  
 （ポストカード 770円）



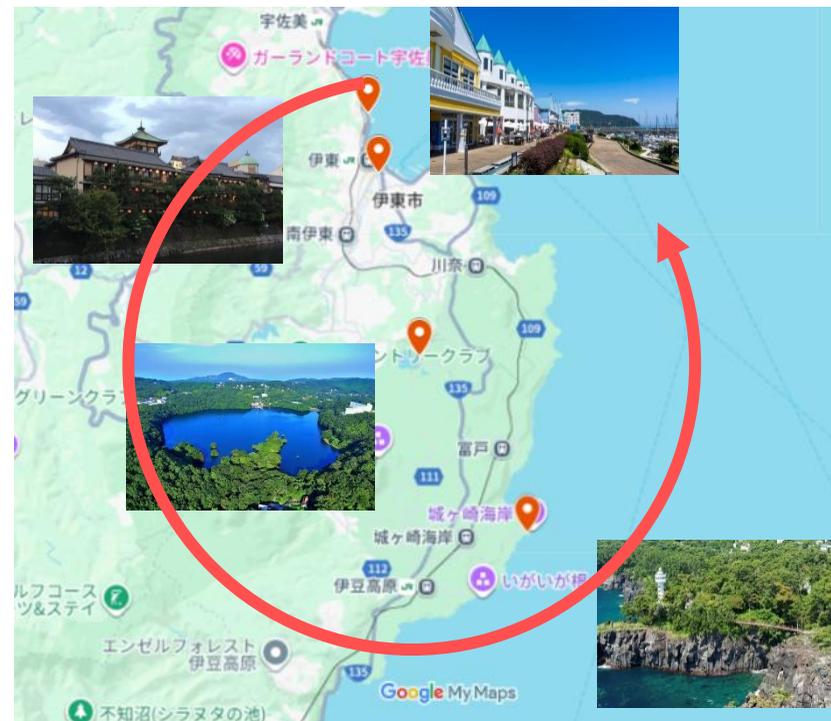
施設の受付や土産物店などで  
ボイスフレンド体験用のグッズ  
（ポストカード）を購入

2 アプリダウンロード



スキャンすると  
ボイスフレンドの  
体験画面に遷移

3 各観光地で体験



「耳であそぶ！360° 歴史絶景&イマーシブツアー」の告知にあたり、参加方法や対応機種等を掲載したWEBサイトを制作。[耳であそぶ！360° 伊東絶景&歴史イマーシブツアー公式サイト](#)



### 企画概要

- 実施日**  
2025年11月7日(金)～2026年11月6日(金)  
※期間を延長する可能性があります。
- 事前予約**  
不要
- 参加に必要なもの**  
音声体験付きポストカード(伊東市内の店舗にて販売)、スマートフォン、イヤホンまたはヘッドホン(推奨)
- 実施場所**  
静岡県伊東市  
東海館、道の駅伊東マリンタウン、一碧湖(ポート乗り場近辺)、門脇崎灯台(城ヶ崎海岸)  
※このスポットからでも体験いただけますが、記載順のご体験を推奨いたします。  
※東海館は館内の複数箇所でも音声を聞くことができます。  
※東海館は別途入場料がかかります。

### 門脇崎灯台 について

伊豆半島中部の東岸に位置する「城ヶ崎海岸」に建つ灯台。初点灯は1960(昭和35)年、現在の灯台は2代目で1995(平成7)年完成。灯台自体の高さは25メートルだが、断崖の上に立つため、平均海面から灯火部分までの高さは44メートル。約33キロ沖合まで光が届き、城ヶ崎から伊豆大島間の航路を見守ります。レンズが置かれている灯室の下に展望台があるユニークな灯台で、営業時間中は無料で登ることが可能。溶岩岩石海岸の絶景はもちろん、晴れた日には遠くに伊豆七島や天城連山まで見渡せます。

### オリジナルグッズ販売!

### あわせてご体験可能!! 門脇崎灯台周辺(城ヶ崎エリア)にて無料開催中!

**門脇崎灯台イマーシブツアーとは?**

同じく、静岡県伊東市の、城ヶ崎エリアで実施している参加費無料・予約不要のイベントです。門脇崎灯台に宿る精霊「門脇崎灯台(CV:野津山幸宏)」をナビゲーターに、大海原に囲まれた絶景を巡る旅をお楽しみください!

詳しくはこちら >

### 体験方法

**STEP1**  
専用アプリ「Auris」をインストール

下記ボタンよりアプリをインストールしてください。

### MAP

**所在地** 〒413-0231 静岡県伊東市富戸813

**営業時間(展望台)** 9:00～17:00 ※11月～3月は9:00～16:00

**入場料** 無料

**アクセス**

- ▼お車の場合
  - ・東京方面 東名高速厚木ICから約2時間
  - ・愛知方面 長泉沼津ICから約1時間30分
- ▼公共交通機関を利用する場合
  - バス 伊豆急行線城ヶ崎海岸駅から伊豆海洋公園下車、徒歩約20分
  - 伊豆急行線城ヶ崎海岸駅から徒歩約35分

動画はこちら ▶

WEBサイトPV数 824PV  
(2025年10月15日～2026年1月27日)

ボイスフレンド公式Xにて随時情報発信を実施。

【情報解禁】

小野友樹 @onoyuki19840622 · 10月15日  
 こちら、いよいよ解禁されました！

今ちょうど静岡にいます、このタイミングでお知らせできる事を嬉しく思います(^^ゞ  
 どうぞお楽しみに！



ボイスフレンド @voice\_friend\_jp · 10月15日  
 ボイスフレンド新作発表  
 『耳であそぶ！360°伊東 絶景&歴史イマージブツアー』

ボイスフレンド  
X投稿

13.4万  
IMP

小野友樹さん  
引用リポスト

12.7万  
IMP

【開始時】

小野友樹 @onoyuki19840622 · 2025年11月7日  
 いよいよスタート！  
 ナビゲーターを担当させて頂いております(^^ゞ

ボイスフレンド @voice\_friend\_jp · 2025年10月31日  
 お試しボイス公開  
 耳であそぶ！360°伊東 絶景&歴史イマージブツアー（声の出演：#小野友樹）  
 いよいよ来週11/7（金）からスタート  
 静岡県ご出身の声優、小野友樹さん（@onoyuki19840622）と伊東市...  
 さらに表示



0:37 BGM:MusMus

33 248 3.7万

ボイスフレンド  
X投稿

3.8万  
IMP

小野友樹さん  
引用リポスト

3.5万  
IMP

伊東市観光課・旅館組合と連携し、伊東市内の観光施設を中心に、ポスター150部とチラシ3,000部を展開。あわせて門脇埼灯台の紹介を掲載した、型抜きパンフレット20,000部も配布。

“声”と一緒に  
伊東の自然と歴史を満喫する  
新しい没入体験!

伊東あそぶ!  
360°伊東  
絶景&歴史  
イマージンツアー  
Powered by ボイスフレンド

ナビゲーター  
小野友樹

伊東の人気観光地で  
最新のMR技術を使った  
イマージン音声体験をしよう!

「伊東あそぶ! 360°伊東 絶景&歴史 イマージンツアー」では、  
門脇埼灯台など伊東市内の観光スポットにて、  
あなたの行動によって物語が進行するイマージン音声ガイドを聴くことができます。  
ぜひ、普通の音声ガイドとは一味違う、  
ユーモアたっぷりの新感覚エンターテインメントをお楽しみください!

参加方法はいかんたん!  
STEP1 アプリをダウンロード ▶ STEP2 音声体験付きポストカードを購入 ▶ STEP3 体験スポットへGO!

音声体験付きポストカードの購入で体験できます! 各770円(税込)  
伊東市をイメージしたイラストのポストカードを購入しただけで、イマージン音声ガイドをお楽しみいただけます。

主要販売店  
東海館入場受付、マリンタウン伊東市観光案内所、城ヶ崎観光局 灯台売店(城ヶ崎ビューテラス)

ナビゲーター  
小野友樹 | 声優  
1994年02月21日生まれ、静岡県出身。  
主な出演作品は「電子の心」火神大輝役。  
「ジョジョの奇妙な冒険」ダイヤモンドは指輪(声)  
東が成剛役、(ブルーロック)国神純介役など。  
NTV(News zero)の最新日テレチャンネルも担当している。

静岡県伊東市 2025 11.7 金 ▶ 2026 11.6 金

あわせて体験!  
門脇埼灯台周辺で  
無料開催中!

門脇埼灯台  
イマージンツアー  
ボイスフレンド | 音声体験

キャラクターの“声”と一緒に  
門脇埼灯台周辺・城ヶ崎エリアを巡る  
新しい没入体験

門脇埼灯台  
イマージンツアー  
ボイスフレンド | 音声体験

主催: 門脇埼灯台観光推進コンソーシアム 共催: 日本財団 海と灯台プロジェクト  
お問い合わせ先: 門脇埼灯台観光推進コンソーシアム(日本出版販売)内 | ボイスフレンド事務局 | Email: voice-friend@nippan.co.jp

カット部分

門脇埼灯台  
静岡県伊東市

KADO WAKI SAKI  
LIGHTHOUSE  
ITO CITY, SHIZUOKA

主催: 門脇埼灯台観光推進コンソーシアム 共催: 日本財団 海と灯台プロジェクト  
後援: 伊東市・伊東市教育委員会・伊東マリンタウン

あなたの行動によって  
物語が進行するイマージン  
音声ガイドを聴きながら、  
伊東市内の主要観光地を  
巡る伊東マリンタウン、  
伊東市観光案内所、  
東海館など伊東市内の各  
観光施設にて開催する「音声体験  
付ポストカード」の伊東あそぶ!  
あそぶ!イマージンツアーの  
アプリをダウンロードして、  
体験してください。

城ヶ崎海岸 / 門脇埼灯台  
JOGASAKI COAST / KADOWAKI LIGHTHOUSE

約400年前、大室山噴火に  
よってできた「城ヶ崎海岸」  
は、全長約1.5kmの美しい「門脇  
つり橋」はスリル満点の絶景  
スポット。そして360度のパノ  
ラマ風景を堪能できる「門脇埼  
灯台」の歴史からは伊豆七島  
や天城山を望むことができま  
す。「門脇埼灯台」は、環境省  
エオン賞の全国でも数少ない  
観光灯台です。

伊東市  
伊東マリンタウン  
東海館

約10万年前の噴火でできた火  
口湖。湖底には足取山の跡の  
水木、空に浮かぶ島などが見  
え隠れして訪れる人々を魅了  
しています。

レストランやショップ、海が一望で  
楽しめる伊東温泉や伊豆、マ  
リンと盛り沢山な観光施設で  
す。道案内は観光案内所を備  
えながら楽しませています。

昭和3年に歴史の遺産館として  
開館。植物史、地や女性の美  
麗な木村や栗木とよばれる形  
の愛宕松やあまのふらんに用い  
た美しい和風建築です。



ポスター・チラシ  
共通デザイン

型抜きパンフレット  
(両面カラー)

伊東市内の土産物店等で、オリジナルグッズを販売（11/7～12/30までに**合計70個販売・売上57,860円**）

- ①「耳であそぶ！360° 歴史絶景&イマーシブツアー」音声体験付きポストカード2種
- ②スマートフォンのアプリで表面を読み込むと「耳であそぶ！360° 歴史絶景&イマーシブツアー」のナビゲーター、小野友樹さんのキャストコメントが聴ける亚克力キーホルダー
- ③スマートフォンのアプリで表面を読み込むと「門脇埼灯台イマーシブツアー」のアフターストーリーが聴ける亚克力キーホルダー（前年度の事業にて制作したものを増産）

（同封のご案内）

音声体験付きポストカードA

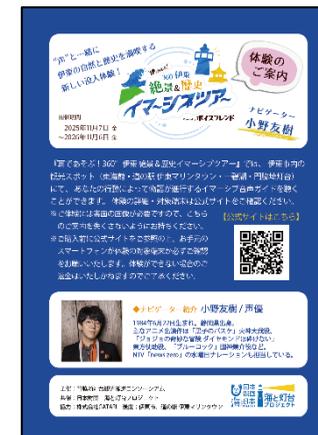


定価	販売数	売上
770円	26枚	20,000円

音声体験付きポストカードB



定価	販売数	売上
770円	8枚	6,160円



※金額はすべて税込

「耳であそぶ！360° 歴史絶景&イマーシブツアー」  
 ボイス付きアクリルキーホルダー



定価	販売数	売上
880円	14個	12,320円

「門脇埼灯台イマーシブツアー」  
 ボイス付きアクリルキーホルダー



定価	販売数	売上
880円	22枚	19,360円

ボイス付きグッズ 音声の再生方法

- App Store/Google Playで「Auris」と検索  
 または上記QRコードを  
 読み込み  
 無料アプリをダウンロード
- ダウンロード後  
 アイコンをタップして  
 「Auris」を起動  
 画面に従いログインを実行  
 (アカウント登録または  
 ゲストログインが必要)
- ホーム画面下部中央の  
 カメラマークをタップ
- カメラモードの選択で  
 「アイテムスキャン」を  
 タップ
- カメラをかざして  
 アイテムを撮影
- 音声の再生画面が  
 表示される  
 (消音/サイレントモード  
 は解除してください)

※上図は実際の画面と異なる場合がございます。 ※店舗等で配布のご案内と内容が異なる場合がございます。

販売元：日本出版販売株式会社

※金額はすべて税込

門脇埼灯台以外の周遊スポットでも、ナレーション内で灯台の紹介やガイドを行い、より参加者が灯台への理解を深め、興味を持つように誘導

## 【門脇埼灯台関連のナレーション（一部のみ抜粋）】

ナレーション冒頭にて、「門脇埼灯台観光推進コンソーシアム」がイベント実施している旨を参加者にインプットすることで、以降のスポットのナレーション内に、度々灯台の話題が出てきても違和感のないストーリーを構成



東海館

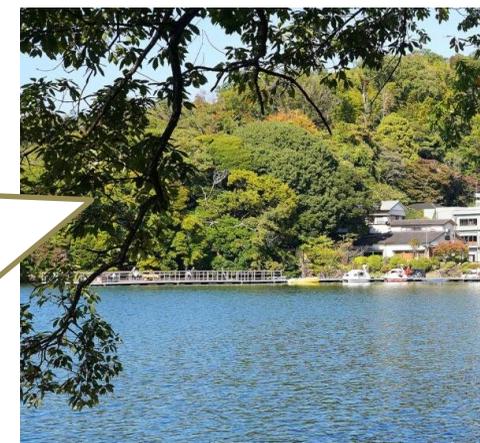
ところで皆さん、  
**門脇埼灯台**ってご存じですか？  
(中略)  
とある理由で日本でも有数の  
とっても珍しい**灯台**なんですけど……

**灯台**は航路標識という、船が海を  
無事に渡るための目印なんですよ。  
なので、昼でも夜でも船からよく  
見えるように目立つ姿をしています。  
**門脇埼灯台**は真っ白で、  
夜は「単閃発光十秒ごとに一閃光」  
で輝いています。

さらに、  
この道をまっすぐ進んだ先の、  
乗船場の近くには、  
まるで海を見守るように建つ  
**灯台**型の建物もあるんですよ！

**門脇埼灯台**ができた大きな  
きっかけは、一九五七年の二月に、  
立て続けに起こった大きな船の事故。  
(中略)  
「**門脇埼灯台**」ができて以降、船の  
遭難事故は起こらなくなったんです。  
**灯台**のパワーってすごいですよね！

道の駅  
伊東マリンタウン



一碧湖



**城ヶ崎観光開発灯台売店  
(城ヶ崎ビューテラス)**

所在地：〒413-0231静岡県伊東市富戸842  
 営業時間：10:00-16:00  
 定休日：毎週木曜日



**東海館入場受付**

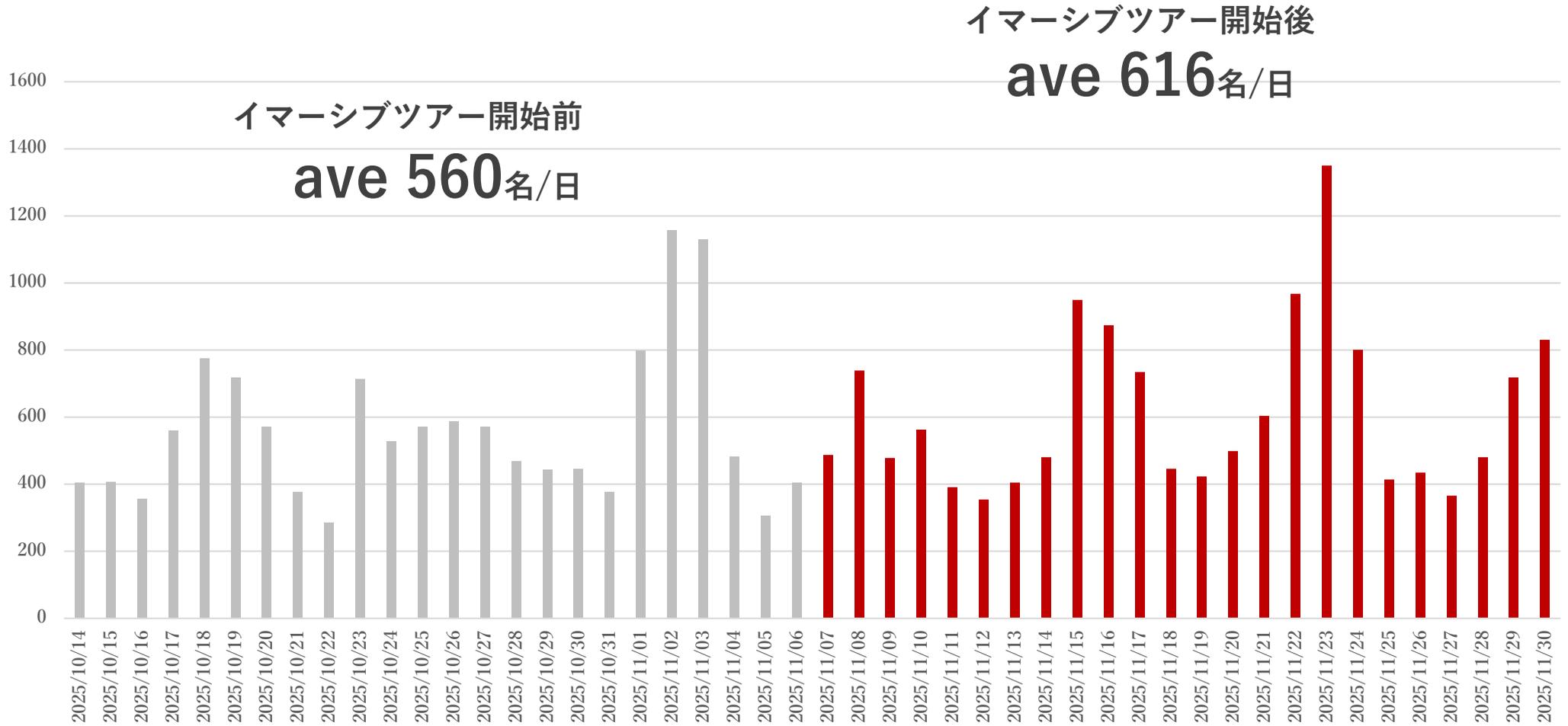
所在地：〒414-0022静岡県伊東市東松原町12-10  
 営業時間：9:00-21:00/最終受付20:00  
 定休日:毎月第3火曜（祝祭日の場合は翌日）/1月1日



**マリンタウン伊東市観光案内所  
※オンライン販売も実施**

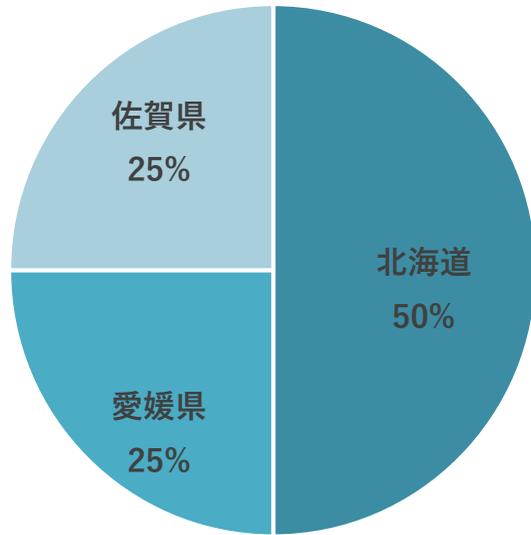
所在地：〒414-0002静岡県伊東市湯川571-19  
 営業時間：9:00-18:00（前売券販売は17:00まで）  
 定休日：なし

参考値 | 門脇埼灯台 来場者推移 (10/14~11/30)

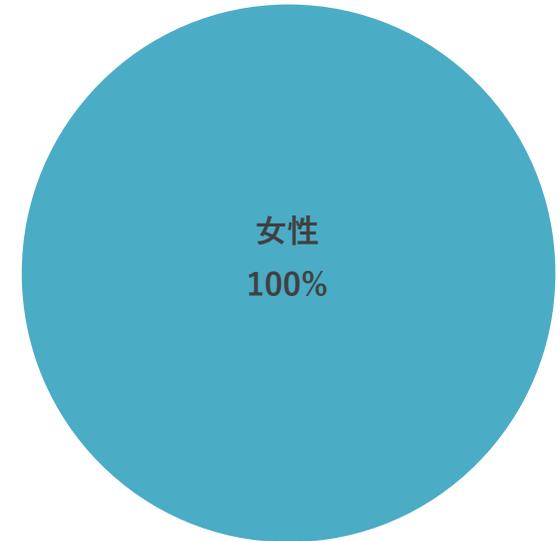


アンケート集計期間：2025年11月7日（金）～2026年1月31日（水） 回答者数：4名

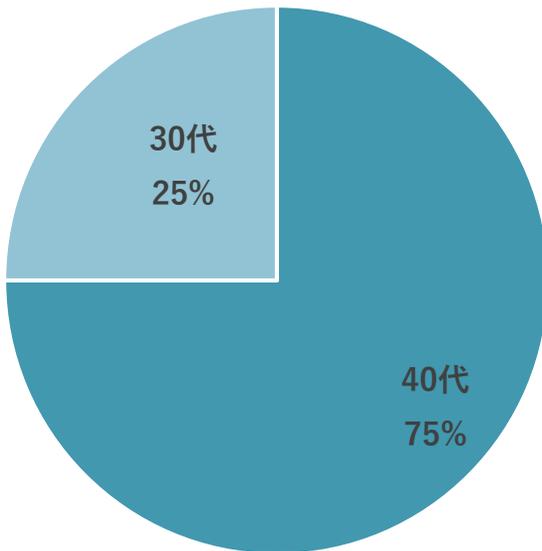
お住まいの  
都道府県を  
教えてください。



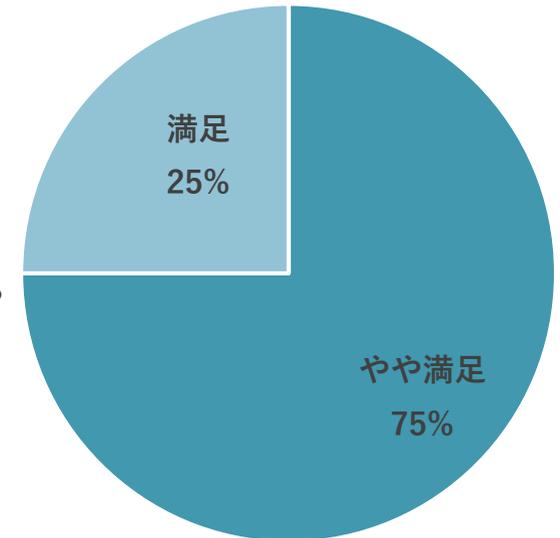
性別を  
教えてください。



ご年齢を  
教えてください。

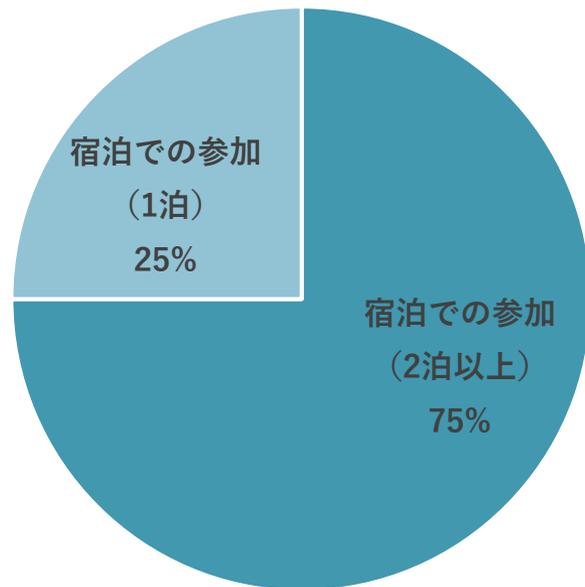


満足度を  
教えてください。

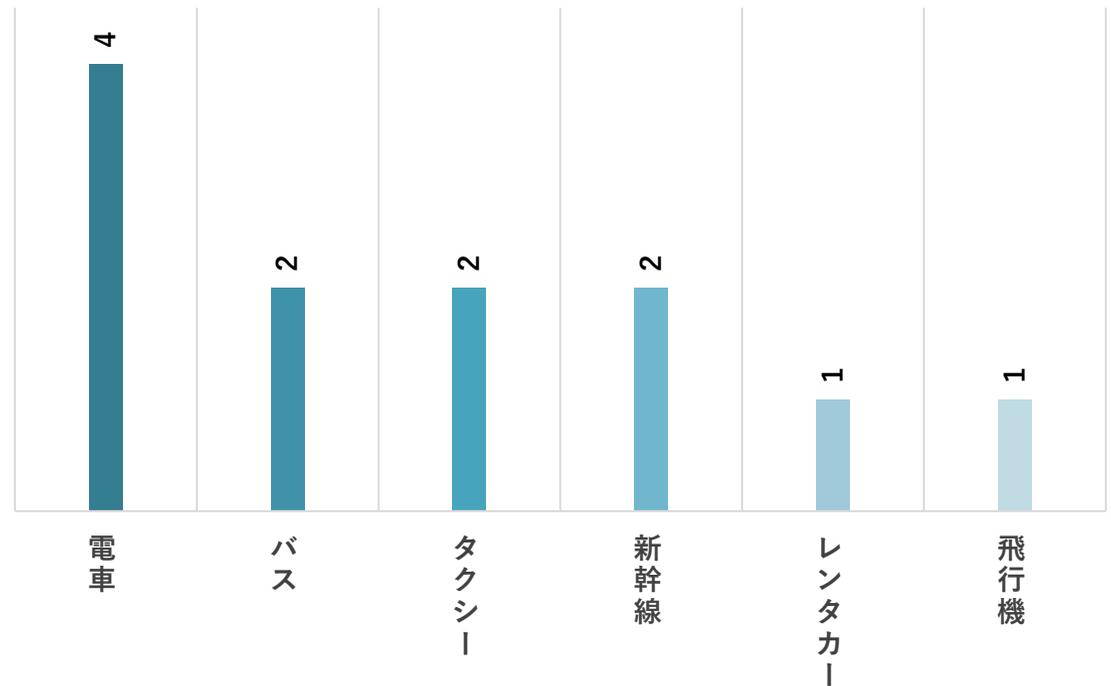


アンケート集計期間：2025年11月7日（金）～2026年1月31日（水） 回答者数：4名

宿泊してのご参加になりますか。

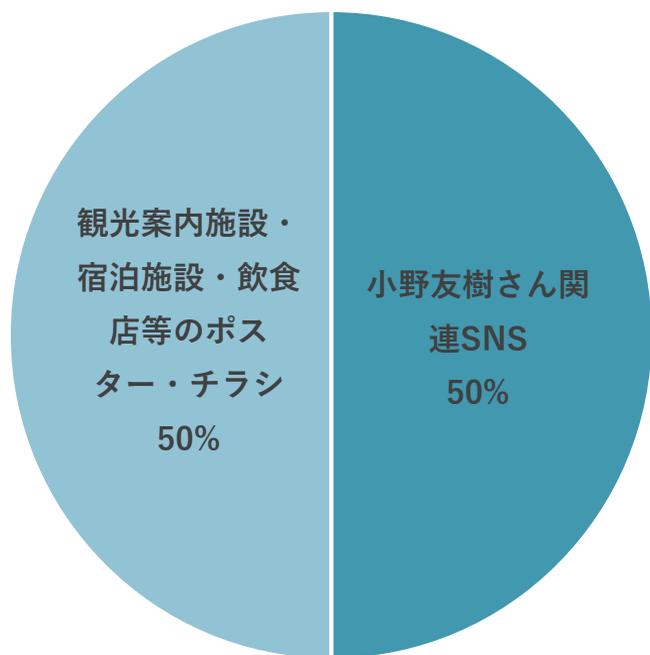


移動に利用した交通機関を教えてください。  
(複数回答)

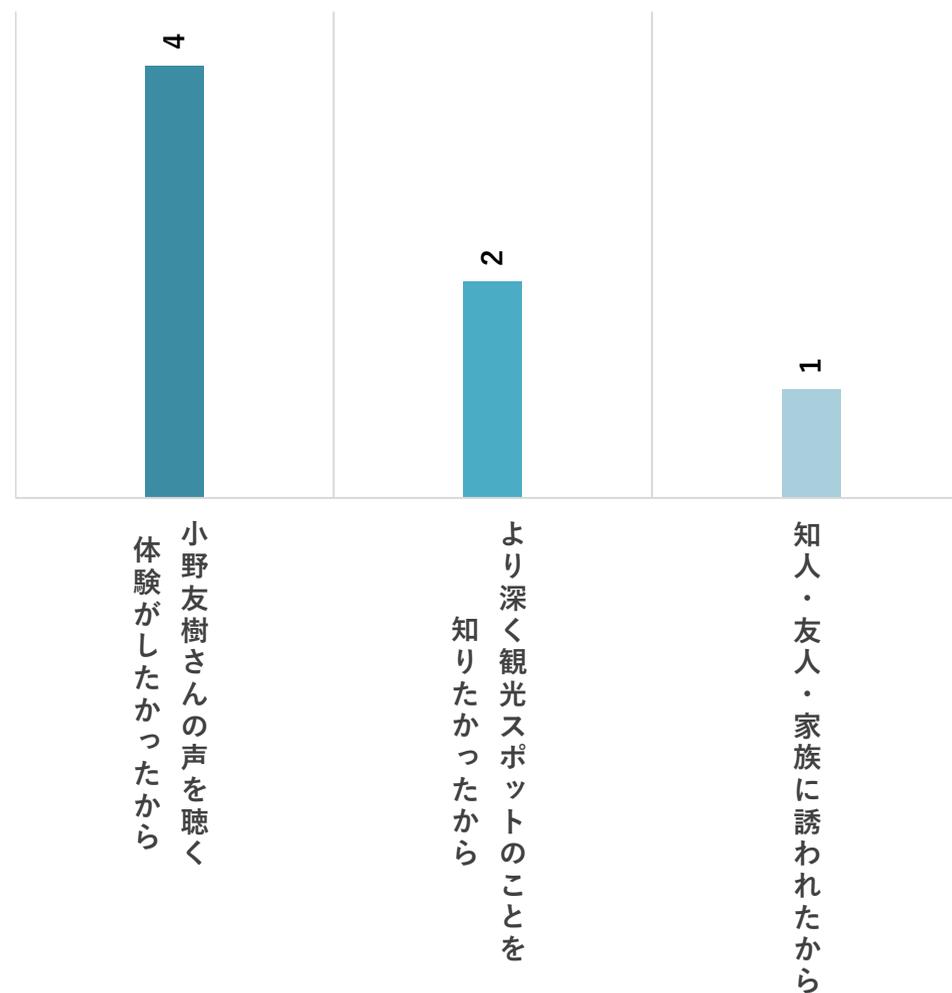


アンケート集計期間：2025年11月7日（金）～2026年1月31日（水） 回答者数：4名

『耳であそぶ！ 360° 伊東  
絶景&歴史イマーシブツアー』を  
どこで知りましたか。

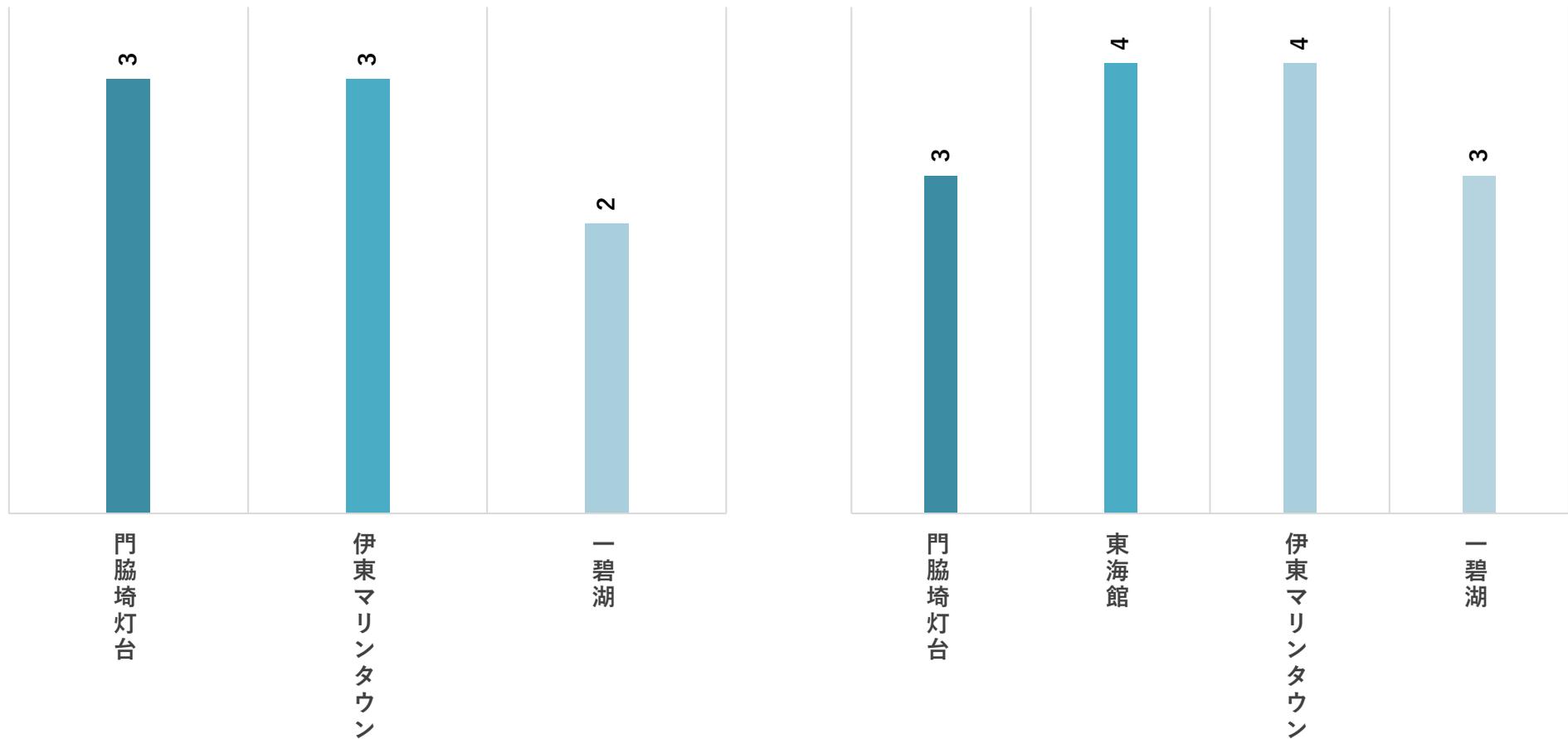


ご体験のきっかけを教えてください。  
(複数回答)



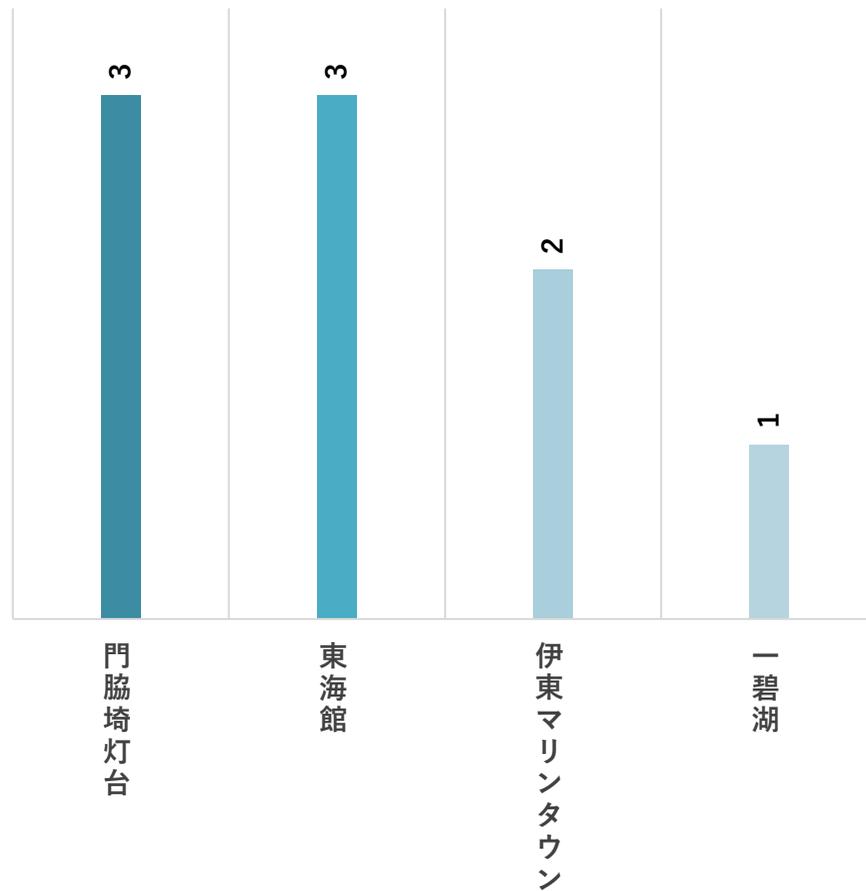
アンケート集計期間：2025年11月7日（金）～2026年1月31日（水） 回答者数：4名

参加前から知っていたスポットを教えてください。（複数回答）      実際に訪れたスポットを教えてください。（複数回答）

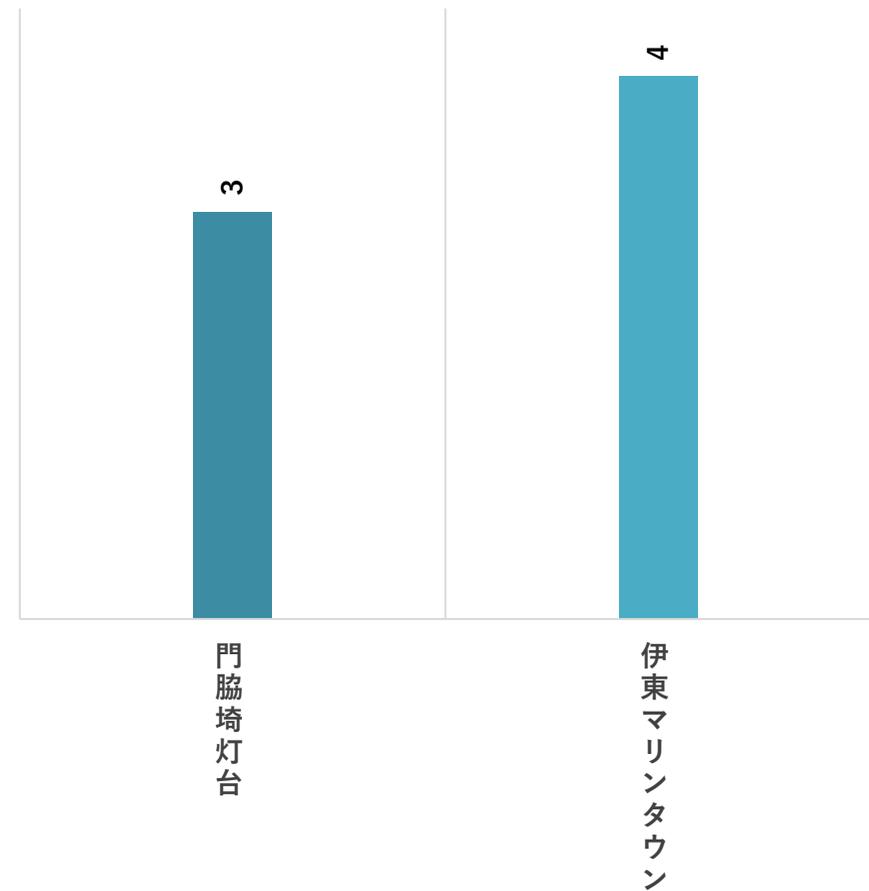


アンケート集計期間：2025年11月7日（金）～2026年1月31日（水） 回答者数：4名

理解が深まったスポットを教えてください。  
（複数回答）

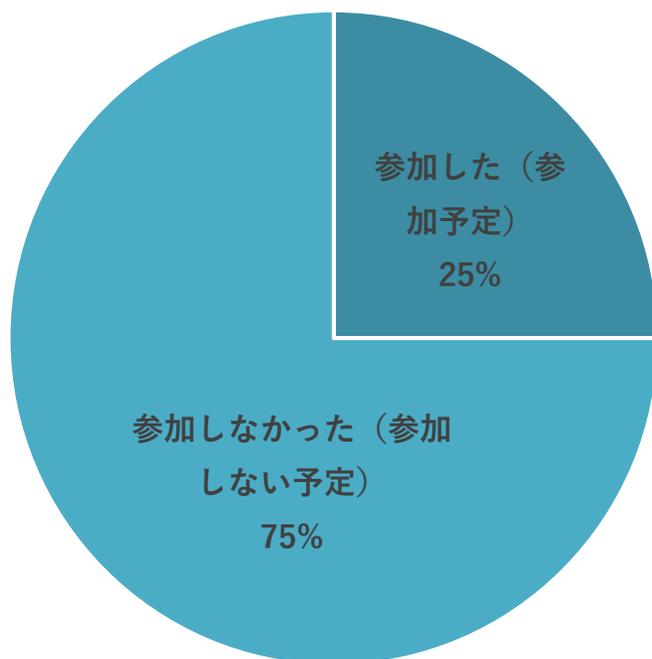


また訪れたいスポットを教えてください。  
（複数回答）

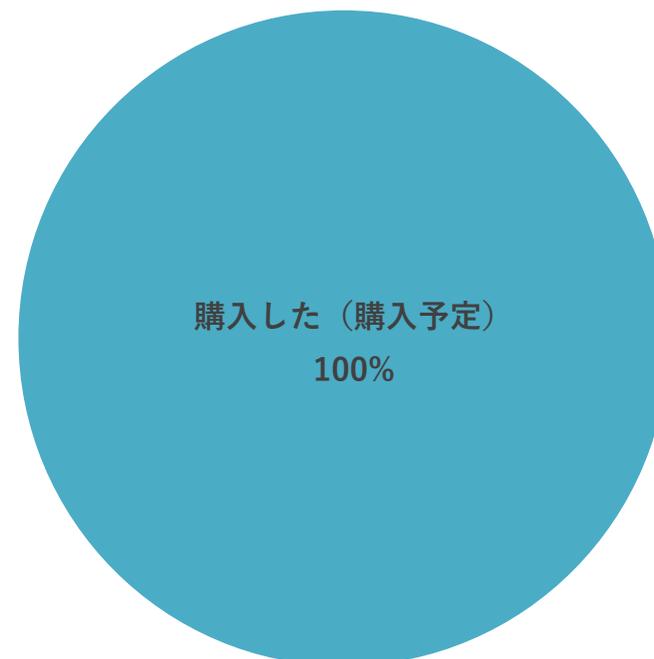


アンケート集計期間：2025年11月7日（金）～2026年1月31日（水） 回答者数：4名

『門脇埼灯台イマーシブツアー』には  
参加しましたか。



ボイス付きアクリルキーホルダーを  
ご購入されましたか。



アンケート集計期間：2025年11月7日（金）～2026年1月31日（水） 回答者数：4名

【自由記述欄より抜粋】

小野友樹さんのファンなので今回参加しましたが、  
普段では訪れないであろう場所に行く良いきっかけになったのでよかったです。  
ボイスを聴きながら観光するのも楽しかったのですが、  
時間が足りず満喫できなかったのもまた期間内に行ってみたいと思います。  
(佐賀県在住)

とても楽しいので、また開催して欲しいです。  
ポストカードは通販などで事前に手に入るようにしていただけると助かります。  
(北海道在住)

この企画が発表された時、参加期間が1年あることが地方在住からすると  
メチャクチャありがたかったです。  
小野さんらしさ光るガイドで勉強にもなったし…総じて楽しかったです。  
(愛媛県在住)

門脇崎灯台にて開催するワークショップでの使用を想定し、燈の守り人のキャラクター、門脇崎灯台とアンジー（CV：野津山幸宏さん）がナビゲーターを務める学習ムービー、「伊東の海と門脇崎灯台のものがたり」を制作。YouTubeにて一般公開（309回再生）。

### ■ 『燈の守り人』 について

日本全国の灯台を擬人化したメディアミックスプロジェクト。各地の灯台が持つ魅力を丁寧に掘り下げ、オリジナルキャラクターおよびストーリーとして昇華している。



門脇崎灯台・アンジー  
(CV:野津山幸宏)



脚本は  
考古学・海運関係・  
自然災害の研究をしている  
伊東市・金子浩之学芸員に  
ご監修いただいた。

伊東市内の小中学生を対象に、イマーシブ音声ガイド制作体験ワークショップを開催。参加者には学習ムービーにて門脇埼灯台の歴史への理解を深めてもらったのち、実際に自分が感じた「門脇埼灯台の魅力」を、オリジナルのイマーシブ音声ガイド内で紹介してもらった。

【参加者のワークシート（一部のみ抜粋）】

イマーシブ音声ガイド制作ワークショップ ワークシート

門脇埼灯台のおすすめスポットを見つけて、ナレーションの中で紹介しましょう！

【ナレーション原稿】

① 門脇埼灯台へようこそ。ここ 門脇埼灯台は、1960年に海の事故をふせぐためにつくられました。

城ヶ崎海岸の目印として、昼には白くめだつ姿、夜には明るい光を海に届けることで、安全な航海に役立っています。

それでは、海がよく見えるほうに進んでみましょう。

② わたしが門脇埼灯台でおすすめしたいポイントは、

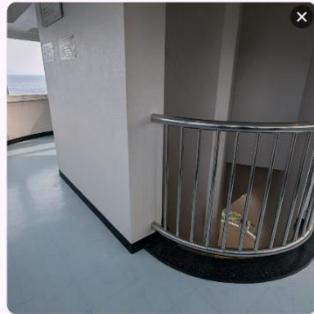
(ここにおすすめスポットやその理由を書いてみましょう。例:『眺から見えるきれいな景色』です。)

高いところからみる景色 窓から見る海  
 青木だて見える島

それでは引き続き、門脇埼灯台をお楽しみください。

【専用アプリケーション画面】

イマーシブ音声ガイド制作体験\_門脇埼灯台展望台



画像をアップデート

ID  
6fd92b01-ab0c-482d-b721-24cd2991fa46

作成日時  
2025年8月14日16時6分

更新日時  
2026年1月22日19時9分

体験エディタで編集する



【引率者マニュアル（一部のみ抜粋）】

イマーシブ音声ガイド制作体験ワークショップマニュアル

※スタッフ5名体制

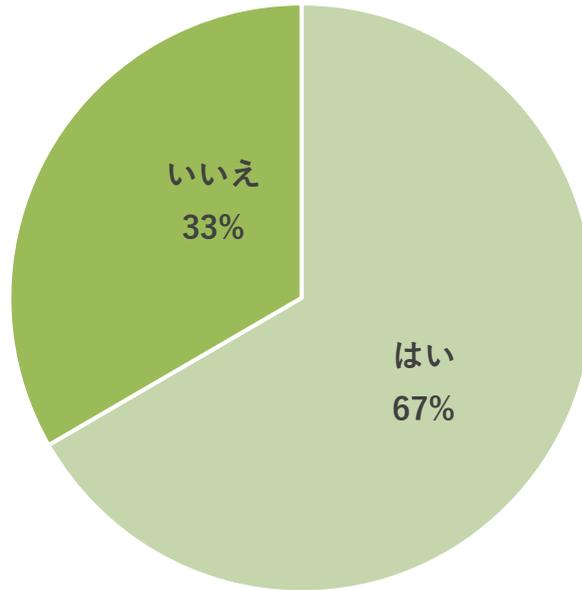
※赤字はアナウンス台本

※雨天時は灯台売店のギャラリーを使用

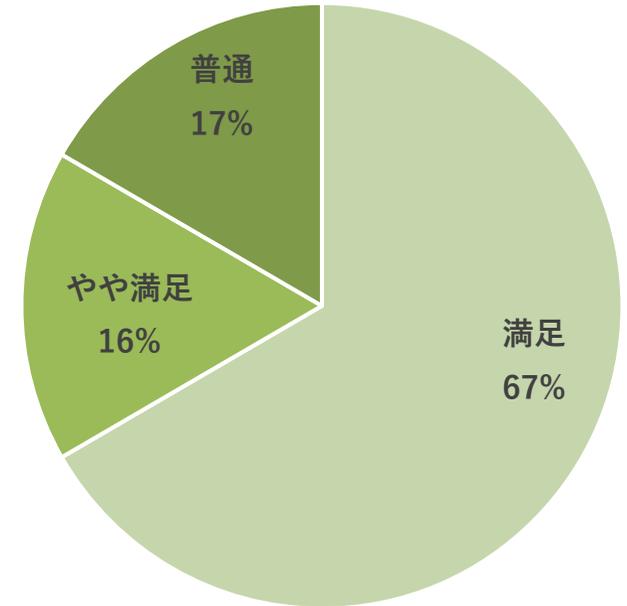
時間	概要	スタッフ (①②③④⑤) の動き・概要		参加者	
		場所	内容	場所	内容
12:30	設営	踊り場	名簿・iPhone準備 (①②) / 誘導 (③④) / 撮影・アテンド (⑤)	踊り場	
12:50	受付開始	踊り場	参加者チェック・iPhone配布 (①②③④) / 撮影・アテンド (⑤)	踊り場	—
13:00	概要説明	踊り場	<p>今日の体験の流れを説明・サポート (①②③④) / 撮影・アテンド (⑤)</p> <p><b>【アナウンス】</b>                      本日は、イマーシブ音声ガイド制作体験にご参加いただきありがとうございます。                      今日はみなさんに、自分の声が聞こえるオリジナルのイマーシブ音声ガイドを作っていただきます。</p> <p>みなさん、観光地や博物館などで、音声ガイドを聞いたことはありますか？                      音声ガイドは、耳で聞いて楽しむガイドのことです。その場所のひみつやストーリーを、声でわかりやすく教えてください。                      ふつうの音声ガイドは、音声聞こえる場所に到着したら、音を聞くのに自分で、音の再生ボタンを押しますが、イマーシブ音声ガイドはちょっと違います。                      イマーシブ音声ガイドの特徴は、空間に音が置いてあること。空間に音があるってどういうこと？ って思いますよね。                      まずはさっそく、体験をしてみましょう。</p> <p>みなさんが持っているスマートフォンを見てください。                      「体験する」というボタンが出ていると思うので、押してみましょう。画面が変わりましたか？                      変わったら、「体験開始する」というボタンを押してください。すると、カメラの画面が立ち上がりますね。                      次はカメラで、こちらの画像を読み込んでみましょう。鈴の音が流れましたか？ 今この場所には音が置かれているんです。</p> <p>このアプリでは、スマートフォンのカメラを使うことで、空間に音を置いたり、どこに音があるのかを知ることができます。                      スマートフォンの中に、水色の枠が見えますか？ これが音の置いてある場所です。                      普通の音声ガイドは、違う場所でも音を聞くことができますが、イマーシブ音声ガイドの音はこの空間に置かれているので、この場所ではしか聞けません。それでは実際に灯台に上って、イマーシブ音声ガイドを体験してみましょう。</p>	踊り場	—

※アンケート回答者数：6名

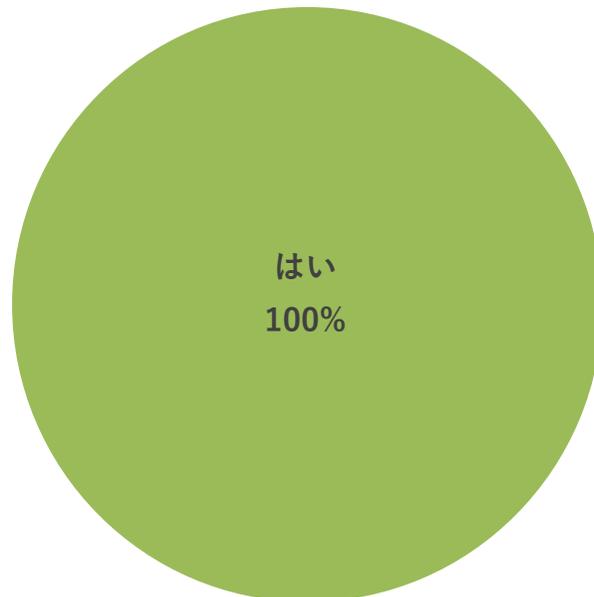
これまでに  
門脇埼灯台に  
きたことが  
ありますか。



ワークショップの  
満足度を教えてく  
ださい。

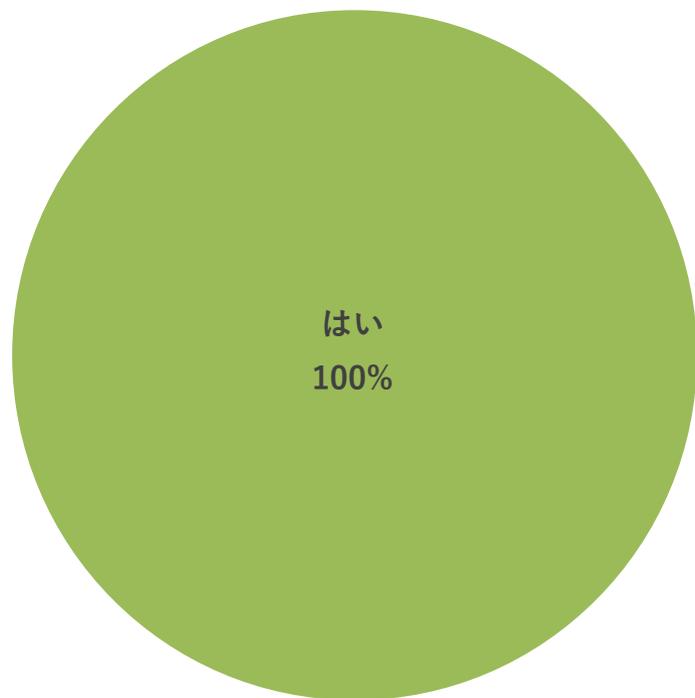


門脇埼灯台に  
また来たいと  
思いましたか。

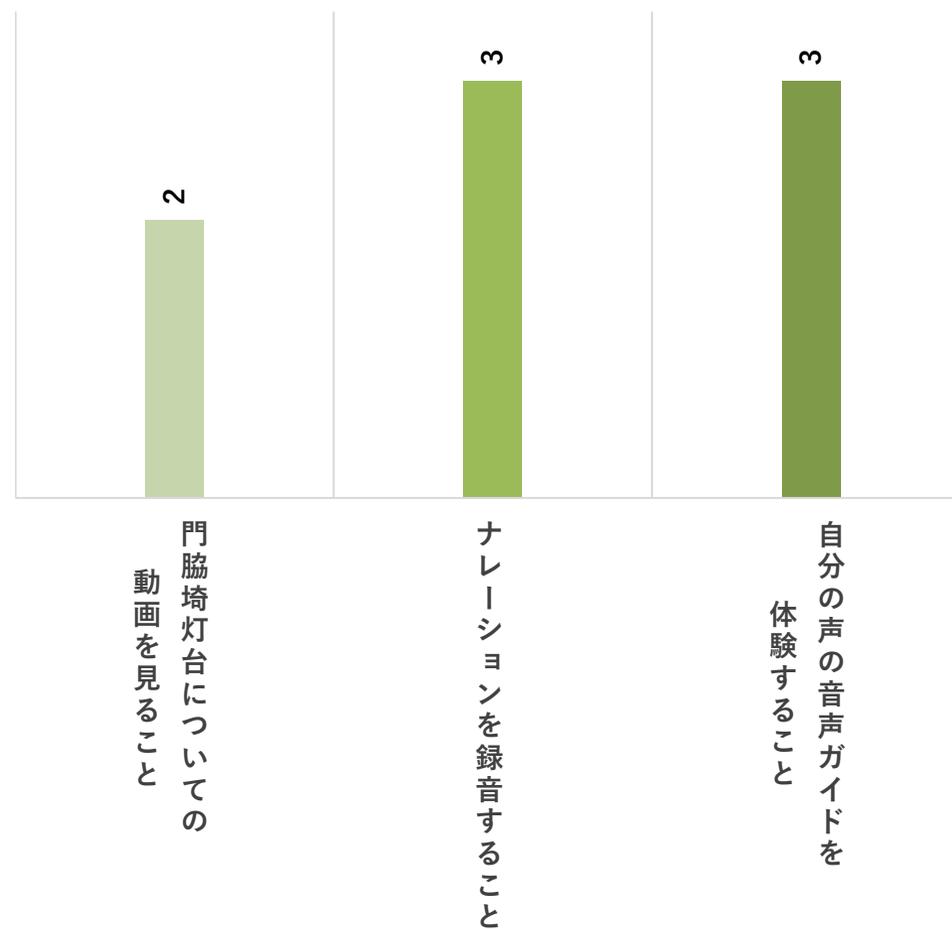


※アンケート回答者数：6名

ワークショップを通じて、  
門脇崎灯台や伊東市の歴史について  
くわしく知ることができましたか。



ワークショップで楽しかった点はありませんか。  
(複数回答)



学習ムービー「伊東の海と門脇崎灯台のものがたり」の視聴方法及び、ワークショップにて小中学生が作成したイマーシブ音声ガイドの体験方法の案内を、「門脇崎灯台ニュース」として伊東市内の小中学校に配布。

門脇崎灯台ニュース 発行：門脇崎灯台観光推進コンソーシアム

**動画で楽しくまなぼう！「伊東の海と門脇崎灯台のものがたり」**

伊東の海と城が崎海岸に立つ「門脇崎灯台」の、歴史と魅力について紹介する動画「伊東の海と門脇崎灯台のものがたり」がYoutubeにて公開されました。みなさんにとって身近な場所がたくさん登場する動画になっていますので、ぜひご覧ください。

動画はこちらから

ナビゲーター：門脇崎灯台とアンシー  
(声 野津山幸宏さん)

伊東の海と門脇崎灯台のものがたり

かどわかきとらひ おんせい  
**門脇崎灯台でイマーシブ音声ガイドを聞いてみよう！**

2025年10月4日(土曜日)に、伊東市在住の小中学生のみなさんが、門脇崎灯台オリジナルの音声ガイドをつくるワークショップを行いました。ワークショップでは、みなさんが考えた門脇崎灯台のおすすめスポットを、最新のデジタル技術を使った音声ガイドとして収録し、その場で体験してもらいました。

下にあるQRコードから、実際に参加者のみなさんが制作したイマーシブ音声ガイドを体験できます。ぜひ門脇崎灯台で聴いてみてください。

【体験ができる場所】  
■門脇崎灯台(展望台)

所在地：〒413-0231 静岡県伊東市富戸813  
営業時間(展望台)：9～17時 ※11～3月は9～16時  
入場料：無料

【参加者のみなさんが作った音声ガイドへのリンク(QRコード)】※2025年12月31日まで聴けます。

■A ■B ■C ■D

音声ガイドを聴くにはスマートフォンアプリ「Auris」が必要です。くわしい聴き方は、ウラ面をご確認ください。

お問い合わせ先 門脇崎灯台観光推進コンソーシアム(日本出版販売)内 ボイスフレンド事務局  
E-mail: voice-friend@nippan.co.jp ※営業時間：10:00-17:00(土日祝を除く)

門脇崎灯台ニュース 発行：門脇崎灯台観光推進コンソーシアム

【イマーシブ音声ガイドの体験方法】(保護者の方とご確認ください)

STEP① ご自分のスマートフォンに「Auris」アプリをダウンロード。  
■アプリのダウンロードはこちら

App Store Google play

STEP② 門脇崎灯台の展望台へ行く。  
STEP③ イヤホンまたはヘッドホンをつける。  
STEP④ 体験したい音声ガイドのQRコードをスマートフォンのカメラで読み取る。  
読み取り後、「Auris」アプリが自動で起動。  
STEP⑤ 画面に表示されたスポットをスキャンする。スキャン後、音声ガイドがスタート。  
STEP⑥ 体験中は、スマートフォンを胸の前に、カメラを外向きにして持つ。  
音声による指示に従って行動すると、それに合わせて音声ガイドが進行する。

注意事項：  
・「Auris」アプリ未対応端末はご体験いただけませんので、下記「対応端末」にてあらかじめご確認ください。  
・スマートフォンのカメラを使用しますので、体験中は手や荷物、洋服などでカメラを隠さないようにご注意ください。  
・体験中に「Auris」アプリをバックグラウンド状態にして他のアプリを起動すると、体験が終了、もしくは不具合が発生する場合がございますのでご注意ください。  
・体験中、指定のスポットへ到着しても音声ガイドが聞こえないなどの不具合が発生した場合、「Auris」アプリを再起動後、再度体験を開始してください。  
・通信環境が不十分な場合、体験のダウンロード、画像の表示やスキャンに時間がかかる場合がございますのでご了承ください。  
・次の状態のスマートフォンでは「Auris」アプリの動作が不安定になり、ご体験いただけない場合がございますのでご注意ください(電池残量が60%以下/充電中/発熱中/録音・録画中)。

【対応端末】  
・iPhone：iOS 15.0以降、2017年11月以降に発売の機種(iPhoneXR以降、iPhoneSEは第2世代以降)  
・Android：Android 12以上(最新バージョン推奨)、ARCore対応機種(必須)  
※メモリ3GB以上の端末でのご利用を推奨しています。  
※正確な位置情報を取得するため、安定した通信環境でご利用ください。  
※通信料は体験される方の負担となります。ご了承ください。  
※端末の利用状況によっては記載条件の機種でもご体験いただけない可能性があります。

お問い合わせ先 門脇崎灯台観光推進コンソーシアム(日本出版販売)内 ボイスフレンド事務局  
E-mail: voice-friend@nippan.co.jp ※営業時間：10:00-17:00(土日祝を除く)

■ 配布枚数  
各校30部ずつ 計360部

■ 配布対象(伊東市内)

- 小学校(7校/約1,900名)
  - ① 市立大池(おおいけ)小学校
  - ② 伊東市立宇佐美(うさみ)小学校
  - ③ 伊東市立八幡野(やわたの)小学校
  - ④ 伊東市立富戸(ふと)小学校
  - ⑤ 伊東市立池(いけ)小学校
  - ⑥ 伊東市立南小学校
  - ⑦ 伊東市立伊東小学校
- 中学校(5校/約1,180名)
  - ⑧ 伊東市立南中学校
  - ⑨ 伊東市立北中学校
  - ⑩ 伊東市立宇佐美(うさみ)中学校
  - ⑪ 伊東市立対島(たじま)中学校
  - ⑫ 伊東市立門野(かどの)中学校

インバウンド観光客向けに灯台の情報を周知するため、門脇埼灯台イマーシブツアー／門脇埼灯台展望台でのナレーション内容をもとに、中国語版のイマーシブ音声ガイドを制作。門脇埼灯台の内部に案内を設置。





**语音小助手 门脇埼灯塔（中文版）**

ボイスフレンド

📅 2025/10/16 13:28 に公開済み

※所需时间：约8分钟

点击「体验する」按钮，即可开始体验。  
体验开始后，请使用手机后置摄像头扫描屏幕上显示的内容。  
若扫描失败，可尝试重启应用。

体験する

門脇崎灯台イマーシブツアーのキャラクターの会話形式の脚本を一人でのナレーション形式に変更。

※灯台の説明部分に関する内容の変更はなし。

## 【日本語版と中国語版の比較（一部抜粋）】

### 日本語版

#### シーン1 門脇崎灯台展望台 展望台案内（1-1）

ようこそ門脇崎灯台へ。日本にはおよそ三千基の灯台がありますが、この門脇崎灯台は、その中でも珍しい、展望台付きの灯台です。

1995年のリニューアルで、日本国内で二番目の、展望台がついた灯台になりました。展望台にはエアコンがあり、無料で入場できるため、お客様は360度、ゆっくりと門脇崎の美しい景色を堪能することができます。

ここから先は、スマートフォンのカメラを外側にして、画面を胸に当てた状態でお進みください。画面は見なくて問題ございません。レンズを手や荷物で隠さないようにお気を付けください。

それでは、展望台を一周してみましよう。右回りでも左回りでも問題ございませんので、お客様の好きな方向にお進みください。

### 中国語版

#### 场景1 门胁崎灯塔展望台 展望台导览（1-1）

欢迎来到门胁崎灯塔。日本国内约有3000座灯塔，而这座门胁崎灯塔，正是其中为数不多的、附带展望台的灯塔。

经过1995年的翻新改造后，它成为了日本第二座附带展望台的灯塔。展望台内部设有空调且入场完全免费，游客可以轻松将门胁崎的美丽景色尽收眼底。

接下来请将智能手机的摄像头朝外，屏幕贴于胸前，然后向前走。您无需观看屏幕。请注意不要让手或行李遮挡镜头。

好了，我们绕着展望台走一圈吧。请根据您的喜好选择顺时针或逆时针方向行走。

門脇埼灯台の出口に来場者数カウント機材を設置し、日次で計測作業を依頼。来場者数を検証。

**来場者数計測：作業内容**

- ① 毎日、営業時間終了時に、計測機材のカウンターの数字を確認してください。

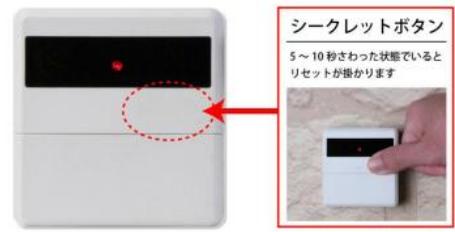


- ② カレンダーに確認した数字を記載してください。



例：1月1日の計測で、カウンターの数字が47だった場合

- ③ カウンターの数字をリセットし、「0」に戻してください。



**シークレットボタン**  
5～10秒さわった状態にいるとリセットが掛かります



来場者数実績	
9月（8日から計測）	16,043名
10月	18,238名
11月	19,051名
12月 ※渡航制限影響有	17,496名