

# 御前埼灯台 光でつなぐプロジェクト (灯台×つなぐ (繋ぐ))

## 御前埼灯台・御前岩灯台

ヒカリテラス御前崎 (静岡県御前崎市)

調査検証  
コース



# 御前埼灯台・御前岩灯台（静岡県御前崎市）

## 御前埼灯台 光でつなぐプロジェクト

コンソーシアム名

ヒカリテラス御前崎

構成団体

一般社団法人御前崎スマイルプロジェクト、御前崎市、御前崎市商工会、御前崎市観光協会、株式会社富士テレネット、株式会社フェイス

### 1.調査・検証概要

#### 調査検証を構想した背景

御前埼灯台初点灯から151年目の今年2025年を「新たな御前埼灯台の価値を創出するスタートの年」としての調査・検証を実施。また、3年後2028年（4月20日）の御前岩灯台70周年に向けた準備も行う。



#### 仮称「御前埼灯台200年構想」の調査・検討

御前埼灯台と御前岩灯台それぞれの建設の背景、歴史やその役割を調査します。それらの情報を通じ、「新たな関係性と、御前埼灯台・御前岩灯台と人のつながり」をコンソーシアムを通じ、当地域の人たちと考え共有します。

- ①「御前埼灯台に来る人のニーズを検証」
- ②「御前岩灯台について調査し、発信可能な情報を整理し魅力を醸成する」
- ③「御前埼灯台と御前岩灯台を『繋ぐ』連携した情報発信」へ向けた調査



#### 「御前埼灯台周辺活用と整備」に向けた検証と検討

上記の検証から、今後この地域にどのような活性化の手段や方法、そして御前埼灯台と御前岩灯台との新たな関係（関わり方）と灯台の新たな役割や価値を、各ステークホルダーの方々との対話の中で見出して行きます。

2024年御前埼灯台200周年の年として、その時代に灯台を受け継ぎ、活用する人材にバトンを繋ぐ活動を計画。

# 御前埼灯台・御前岩灯台（静岡県御前崎市）

## 御前埼灯台 光でつなぐプロジェクト

コンソーシアム名

ヒカリテラス御前崎

構成団体

一般社団法人御前崎スマイルプロジェクト、御前崎市、御前崎市商工会、御前崎市観光協会、株式会社富士テレネット、株式会社フェイス

### 調査検証の目標～明らかにしたい仮説

仮説のメインテーマ：灯台×つなぐ（繋ぐ）の事業で、灯台を訪れる人を増やす

御前埼灯台は灯台下の道路が整備され、御前埼灯台や灯台下へのアクセスがしやすい。

【『繋ぐ』＝人と人、地域と地域、灯台と灯台、そして、人と地域と灯台】の可能性を検証し検討する。

- ①御前埼灯台151年目の2025年を、「灯台と繋ぐ」事業のスタート。
- ②御前岩灯台の調査を進め、3年後2028年の70周年にも繋げ、市民や市外への認知を図る。
- ③御前埼灯台の地域的価値を創造する取り組みを進め、2074年御前埼灯台200周年へ。

次世代へのバトンを渡す取り組み・仮称「御前埼灯台200年構想」を目標に、御前埼灯台の新たな価値を考える取り組みを計画。

### 御前埼灯台での情報発信と交流、リサーチとしてのイベント実施

本年は主にリサーチと検証を課題とする。その中でイベントの開催は、御前埼灯台前広場で行う。

御前埼灯台へ来る灯台見学者や地元の人たちに対しアンケート調査を行い、灯台の利活用のデータも収集する。

survey 01

## 御前埼灯台・御前岩灯台の基礎調査

基礎データ、設置された経緯、関係者インタビュー

survey 02

## 御前埼灯台への来場者調査

- ① アンケート調査A:御前埼灯台前広場での調査
- ② アンケート調査B:御前埼灯台下駐車場での調査

survey 03

## インターネット調査

(A：地域住民や地元観光事業者 B：一般の2種)

- ① 御前埼灯台に関する調査
- ② 御前埼観光に関する調査（灯台利用者比率の確認）

survey 04

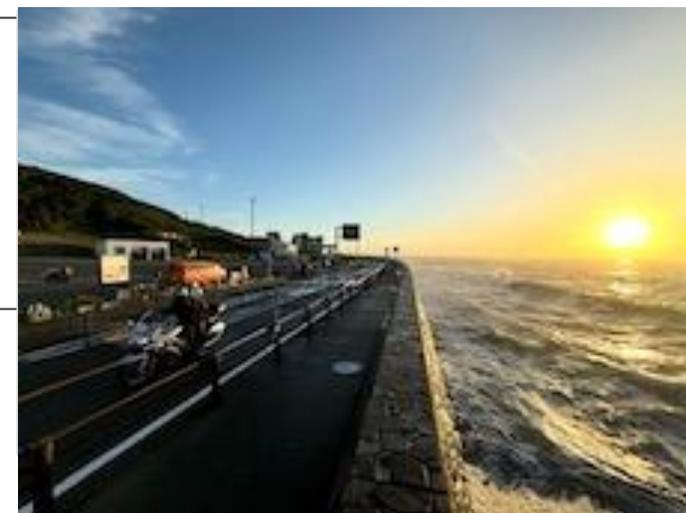
## オートバイ利用者の調査検証

- ① オートバイ利用者との交流に関する注意点など確認
- ② オートバイメーカーやバイク関連企業などとの情報共有
- ③ 県内や関東～東海エリアにおける近隣の灯台団体との情報交換と共同活動の可能性についての確認、意見交換

survey 05

## 実証実験

情報発信・交流・リサーチのためのイベント「風と灯台フェスティバル」の開催、プレスカンファレンス



おまえさき とうだい

## 御前埼灯台

御前埼周辺の海域は、黒潮と駿河湾の潮流が激しくぶつかり合う上に、多くの暗礁が散在し、昔から海の難所として船人に恐れられてきました。駿河湾と遠州灘を隔てる岬の先端に建設された御前埼灯台は、東に横浜、東京、西には名古屋、大阪という都市と港の中間に位置し、明治維新以降の海外交易、国内の船の航行の安全を守る重要な灯台となりました。

2024年5月には初点灯から150周年を迎えました。



初点灯	1874（明治7）年
灯台の高さ	22.47m
灯りの高さ	17.3m
灯質	単せん白光（10秒に1せん光）
光達距離	約36km
レンズ	国産第三等大型フレネル2面レンズ
構造	煉瓦造、床及び開口部は石造
形状	塔形（煉瓦二重円筒構造）
設計者	リチャード・ヘンリー・ブラントン

静岡県最南端の岬のまち  
御前崎

# 2024年御前埼灯台150年

## ●11/10「風と灯台フェスティバル」

2024年、御前埼灯台前の広場を会場に、「風と灯台フェスティバル」を開催させていただきました。

海と灯台プロジェクトの事業として、初開催のイベントは、御前埼灯台を目当てに来られた観光客や家族連れに風車作りやその飾り付け、シャボン玉遊びやクイズラリーで楽しんでいただきました。御前埼灯台150周年の認知になりました。また、静岡福祉大学生や池新田高校生総勢30名もボランティアとして

参加しました。大学生の中には、地元静岡県中部の焼津市で生まれ育ちながら、御前埼灯台に初めて来たという話も聞きました。賑わい作りや集客だけにとどまらず、今後の活動にたくさんのヒントを得られる機会になりました。



## ●5/3～5「150周年イベント」



2024年5月3日から5日までの3日間、御前埼灯台150周年の祝い、夕方から夜8時まで竹灯籠によるイルミネーションと、トワイライトマルシェ(夜店出店)が行われました。御前崎市観光協会川口会長の呼びかけで、市内有志により行われたこの事業は、これまでに無い、御前埼灯台でのイベントとして、市内外の人々と共に150周年を祝いました。



## 2025年11月2日(日曜日) 風と灯台フェスティバル 開催

- 日 時** 午前10時～午後3時30分
- 会 場** 御前埼灯台前広場「ウミエール」
- 内 容** 風ぐるま作り、灯台メッセージ募集  
芋爺さん紙芝居、読み聞かせ会、  
灯台図書館、灯台マルシェ、  
アンケート調査、他

## 風と灯台プロジェクト リポート① 2025年11月2日(日曜日)



11月初旬の御前崎市としては、寒い日曜日となり、入場者が予想より多くありませんでしたが、600名弱の来場者がありました。御前崎にサツマイモが伝来した「いも爺さん」の物語の紙芝居を芝生広場で披露しました。



## 風と灯台プロジェクト リポート② 2025年11月2日(日曜日)

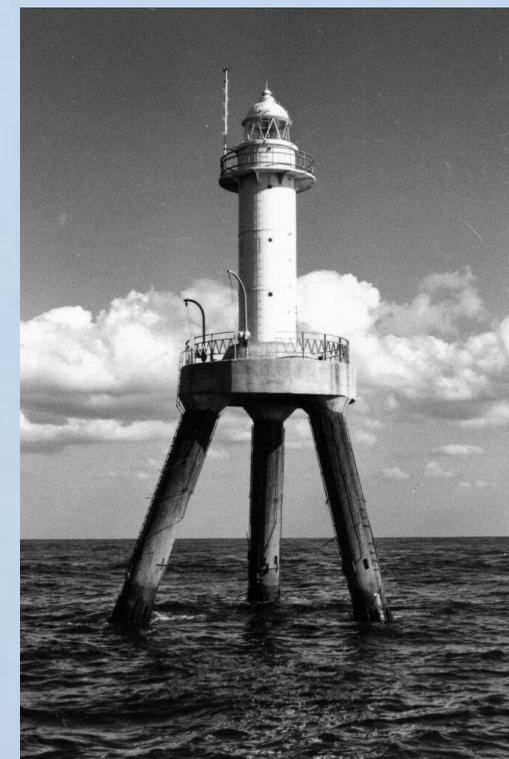


11月初旬の御前崎市としては、寒い日曜日となり、入場者が思うほど多くありませんでしたが、600名弱の来場者がありました。昨年に引き続き風車作り体験と、飾り付け。また今年も、地元の県立池新田高校のダンス部のパフォーマンスも披露されました。

ごぜんいわとうだい

## 御前岩灯台

昭和33年（1958）、御前埼灯台の東方3kmの海上「沖御前」に御前岩灯台が設置されました。この海域には「御前岩」と呼ばれる暗礁があり、この海上に世界初の洋上灯台が建設されました。工事費3,268万円はこの年度の御前崎町の予算とほぼ同額の大規模な工事でした。御前崎沿岸では明治18年（1885）から昭和33年（1958）までに150隻余の遭難事故が発生し、その7割弱が御前岩への乗り上げ事故でしたが、この灯台により事故は無くなりました。



初点灯	1958（昭和33）年
灯台の高さ	記録調査中
灯りの高さ	18m
灯質	群せん白光（8秒に2せん光）
光達距離	約14km
レンズ	第五等レンズ
構造	鉄造
形状	塔形
設計者	海上保安庁灯台部工務課長の発案

# 御前岩灯台の見学① 2025年12月6日土曜日



御前岩灯台周辺は、岩礁が多く水深10m強の周辺まで接近しました。



観光釣り船  
博栄丸

## 御前岩灯台の見学② 2025年12月6日土曜日



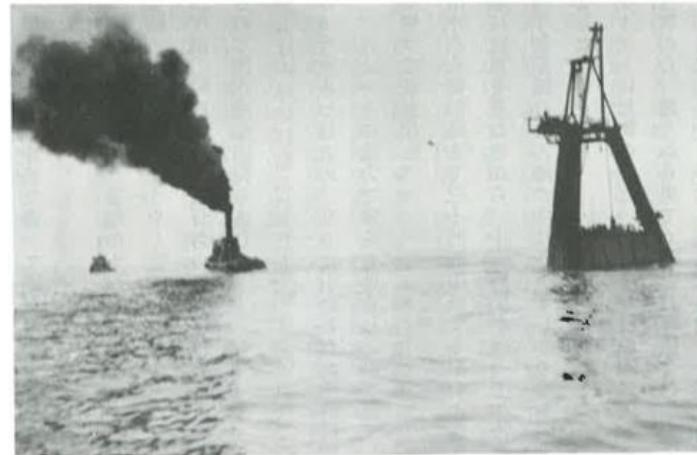
▼映像URL

<https://www.youtube.com/watch?v=O-8rVhlrtwQ>

## 御前岩灯台のデータ

御前崎市立図書館アスパルの貯蔵資料をもとに、御前岩灯台に関する書籍や関連資料の調査を行った。その結果、当時の御前崎小学校6年生による手記が現存していることが確認された。この手記には、御前岩灯台（灯標）の建設に対する期待や関心が記されており、灯台整備が地域にとって重要な出来事として受け止められていた様子がうかがえる。

特に、児童による記録が残されている点から、灯台建設が単なる航路標識の整備にとどまらず、地域社会全体にとって将来への希望や安全への願いを象徴する存在であったことが読み取れる。こうした資料は、当時の地元住民が海の安全確保に強い関心を持ち、灯台の完成を心待ちにしていた歴史的背景を示す貴重な証左であるといえる。



曳航中の御前灯台

8 7 6 5 4 3 2 1

御前暗礁に  
三脚の無人灯台が出来る

「みおつくし  
御前崎燈臺」

昭和六十一年五月 十日 印刷  
昭和六十一年五月二十日 発行

編集 静岡県榛原郡御前崎町御前崎一八五七―二  
発行 松林久蔵  
印刷 松本印刷株式会社

いることはざんねんな事です。  
でも終戦以来十二年間今だに、この島でなんぼずる船がすくなくなく、とうとう人命を失い、何千何億の財産を無にして居ることは悲しい事実です。ところが、この御前岩に今年無人灯台が出来ることになって、新聞やラジオでたびたびしらせている事は、私達にとってうれしいニュースです。

105 -

が監視に立ってからこんな嬉しい事はなかった。……」

監視哨の春は敵機撃墜の日に訪れるという、この黙々と敢闘する民防空の尖兵は感動の一刻が過ぎるともう「常任警報」の厳たる防人の表情を取り戻すのだった。

視界をぐるり一望すれば、南は水平線はるか宿

御前岩の無人灯台

六年一組 下村明子

御前岩という言葉を私たちは、毎日きかない日はないはずです。

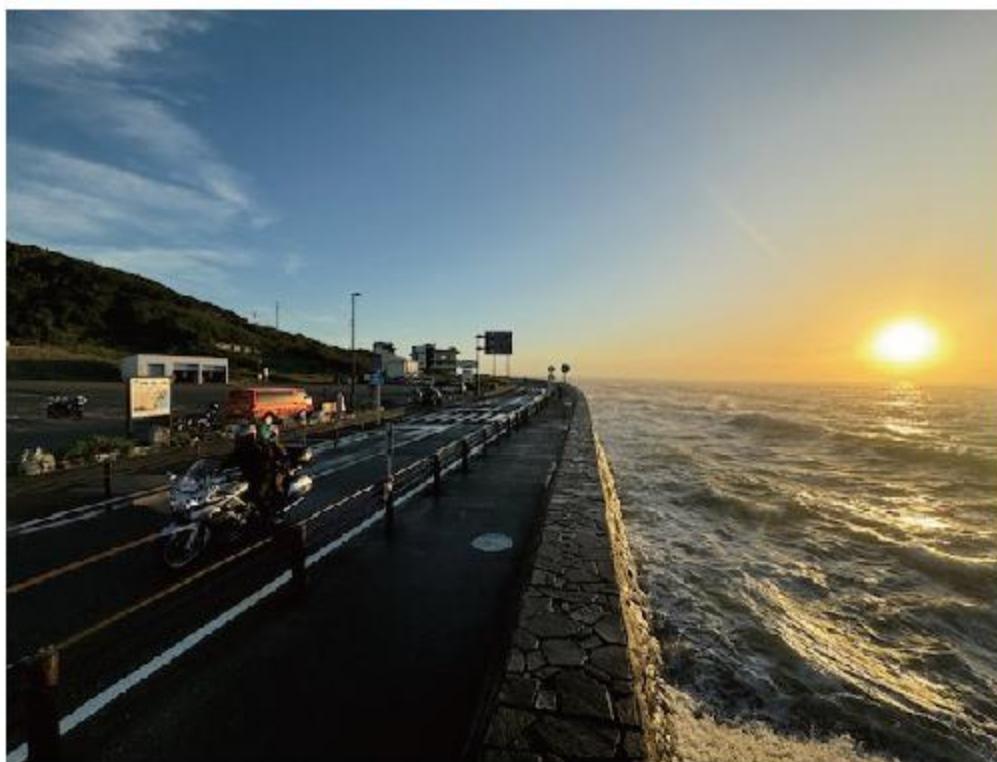
私達は御前岩の海草をたべ御前岩の貝の味を味わいながら六年生になるまで育ててきたといえます。其の御前岩が暗しようといばれまの海とよばれて



# オートバイと御前崎灯台

## ●「SSTR」スタートポイントとしての御前崎

SSTR(サンセット・サンライズ・ツーリング・ラリー)のスタートポイントとして、朝日の昇る前の時間に、多い日には200台以上のオートバイが集結します。



## 静岡県最南端の岬のまち 御前崎

## ●ライダーの集まる岬

ライダーの集まる岬・御前崎を促進する活動として、オートバイ用品メーカーとの連携したイベントが観光協会を主体に実施されています。写真は、2025年3月、250台が集まった「朝活カフェ」の様子です。



# オートバイ利用者に関する調査① 御前埼灯台下駐車場など

## ■灯台×ライダー アンケート集計表2025

### 1. 年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	計	合計
男性		15	5	13	32	6	2		73	86
女性		1	3	3	6				13	

### 2. 居住地

県内	御前崎市	牧之原市	掛川市	菊川市	静岡市	浜松市	磐田市	袋井市	島田市	焼津市	藤枝市	富士市	富士宮市	吉田町	
		10	2	2	3	12	5	8	1	2	3	6	1	1	1
県外	愛知県	神奈川県	東京都	滋賀県	三重県	埼玉県									
	16	7	1	3	1	1									
県内計										57	県外計		29		

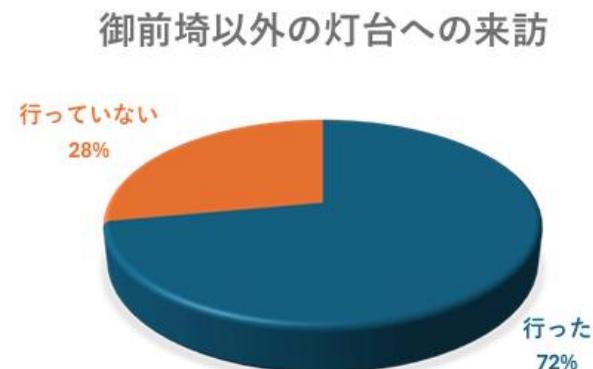
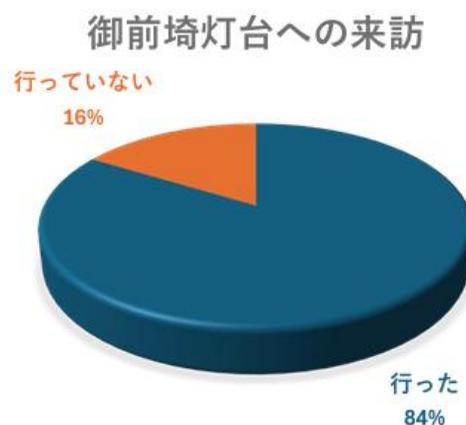
### 3. 御前埼への来訪回数

初めて	数回	10回以上	在住
26	15	35	10

### 4. 御前埼灯台への来訪・入場

来訪	行った	行っていない
	72	14

入場	登った	登っていない
	59	27



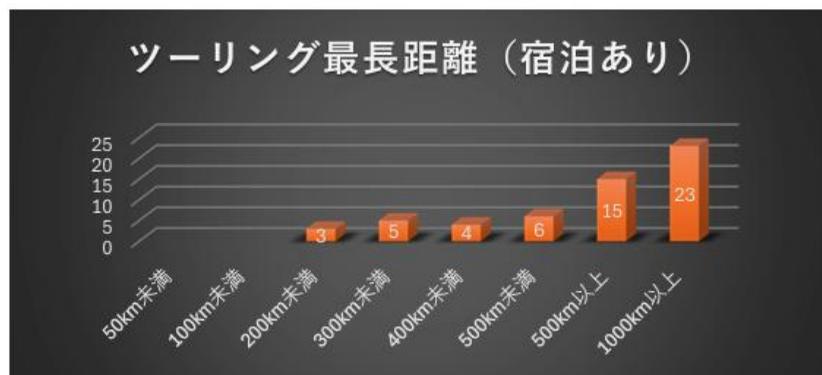
## オートバイ利用者に関する調査② アンケートのデータ集計

### 5. 他の灯台への来訪

出雲日ノ御崎	清水（三保）	石廊崎	尻屋崎	潮岬	伊良湖岬	大洗	観音崎	犬吠崎	安乗崎	大王崎	野間	佐多岬	劔崎
1	3	8	1	1	10	1	4	9	2	1	2	1	2
大間崎	祿剛崎灯台	高知	花咲	釧路崎	角田岬			行き先不明	未来訪・不明				
1	1	1	1	1	1			10	39				

### 5. ツーリング最長距離・宿泊有無

宿泊	50km未満	100km未満	200km未満	300km未満	400km未満	500km未満	500km以上	1000km以上
○			3	5	4	6	15	23
×	6	6	11	5		2		



### 6. 御前埼について

・カツオを食べるために訪れる（食と海）	3
・距離がちょうど良い（50～60km）	7
・食事処が少ない、土産屋が少ない、もう少し栄えてほしい	12
・景色がキレイ、海が良い、自然が良い	36
・走りやすい、雰囲気が良い、居心地が良い	19
・渋滞がない、人が少ない、信号が少ない	3
・駐車場が広い	1
・朝活カフェが楽しみ、カフェが好き、カフェが増えた	4
・自然を守ってほしい	1
・サーフィン、ウィンドサーフィンのイメージ	2

・風が強い	5
・なぶら市場が好き	1
・大好き、楽しい場所、先っぽが良い	6
・道を整備、草刈り、潮をかぶる	6
・灯台からの景色が良い、アクセスしやすい	3
・ライダーとのコミュニケーションが楽しい	2
・ライダーが多い、ライダーにも有名、ライダーの聖地	3
・人を選ぶ町づくりが必要	1
・昔よりキレイ、平和、昔は暴走族のイメージ	4
・ライダーのビーチクリーンイベントに参加したことがある	1

# オートバイ利用者に関する調査③ アンケートの結果のまとめ

## ●アンケート結果まとめ

- ・40代以上の中高年層の来訪が多い
- ・県内からの来場は60km未満の方が多く、日帰りで訪れるのにちょうど良い距離感らしい
- ・県外はやはり隣県の愛知、神奈川が多い
- ・御前埼灯台への来場は思っていた以上に多かった、写真撮影のみで登らない方も意外に多かった
- ・御前埼以外の灯台への来訪については、県内あるいは隣県の灯台が多かった、中には北海道、青森、四国など遠方の灯台へ行ったという方もいた
- ・ライダーの方は年齢に関係なく、遠方への旅行者が多い、1000kmを超えるツーリング経験がある方が思いのほか多かった
- ・御前埼の印象は「海」「良い景色」「走りやすい道」が多い、「強風」や「高潮」などのマイナスイメージも、「田舎」感はプラスとマイナス両面



## ●担当者所感

「灯台に関するアンケート」と伝え、アンケート後に「灯台ウィークステッカー」をプレゼントした。ステッカーは好評で喜んで受け取られる方が多かった。御前埼灯台への来訪者も多く、御前埼以外の灯台への来訪も全体の70%を越え、ライダーと灯台の親和性を感じる結果となった。また、最長ツーリング距離を聞き取りした結果、500～1000kmを越える移動を経験している方が半数近くおり、バイク乗りの方のフットワークの軽さを改めて感じる結果となった。これにより、灯台と灯台をつなぐライダーイベント実施の可能性が強く感じられる結果となった。



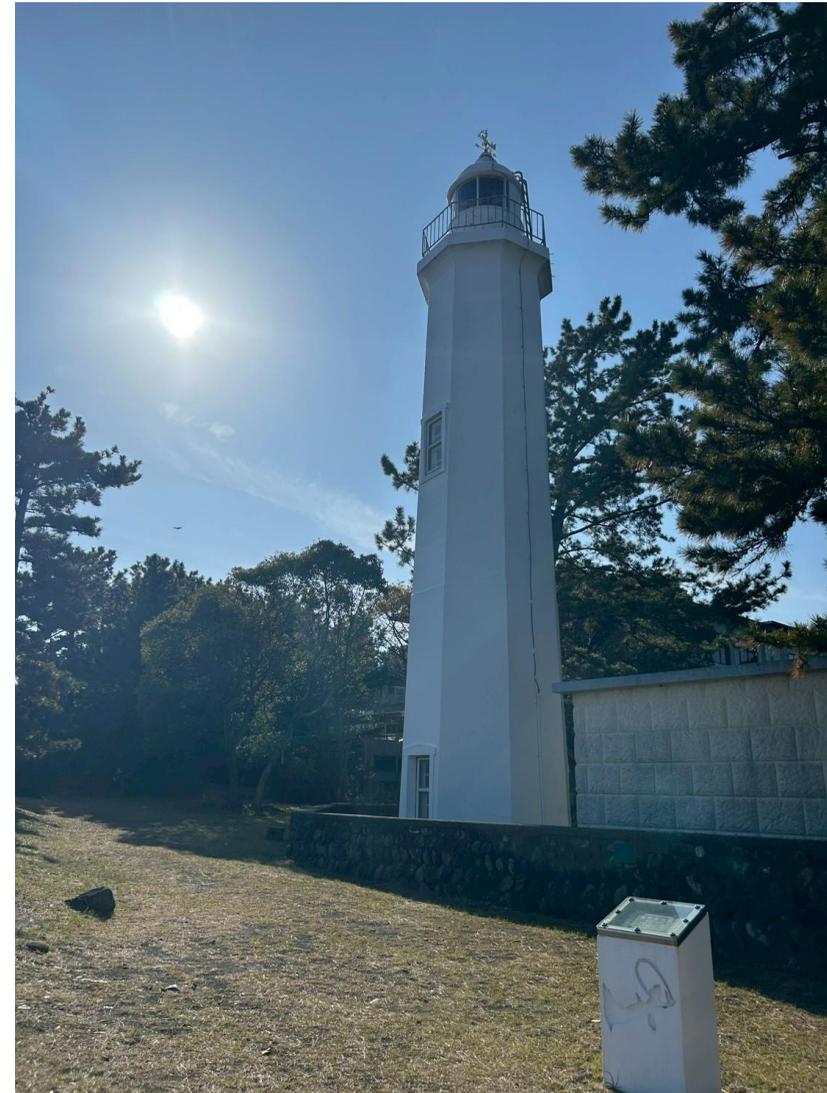
## オートバイ利用者に関する調査④ 清水灯台の見学

清水灯台の見学と清水海上保安部への訪問



清水灯台（静岡市清水区三保）の見学を行い御前埼灯台との連携の可能性、駐車場やアクセスの確認を行いました。

また、清水海上保安部本部へ伺い、御前岩灯台の資料確認、今後の灯台利活用への協力などをお願いしました。2025年12月



## 課題

御前埼沖の難所、御前岩灯台に対する  
地元の人たちの期待や、海そのものへの畏敬を実感

- ◆御前岩灯台（灯標）の建設に対する期待や関心が記されており、灯台整備が地域にとって重要な出来事だったことがわかった。
- ◆小学生の手記があることから、御前岩灯台の建設が単なる航路標識の整備にとどまらず、御前埼の地域社会全体にとって将来への希望や安全への願いを象徴する存在だったことがわかった。
- ◆一方で、現在は御前岩灯台を知らない人も少なくない状況である。



## 施策

御前岩灯台の価値、そして存在する理由を  
発信し、これまでとこれからの灯台の価値を発信

御前岩灯台（灯標）が当時の人々にとって、どれだけ待望の灯台だったか、その建設によりどれだけ海の事故が減少したかをさらに調査したい。

御前埼地域での漁業者、建設関係者などへのヒアリングも含め、当時の話や人々の声なども確認していく。

## 課題

## 「風と灯台フェスティバル」による賑わい創出

- ◆11月2日(日曜日)開催に灯台広場を会場に、600名弱の集客はあったが、天候が寒くイベントとしての賑わいづくりにはあと一歩だった。
- ◆とはいえ、子どもや家族連れの皆さんの灯台での滞在時間を長くすることができ、思い出作りになる内容を作れたのではと思う。
- ◆御前埼灯台に興味のある人は潜在的に多く、情報は喜ばれる。



## 施策

御前埼灯台を地域のランドマーク、プラットフォーム  
としての活用し、200周年への人材を増やす

現在の子どもたちが、2074年の御前埼灯台200周年への人材となってもらうための「思い出」や「価値」の発信を引き続き行う。

また我々と、地元の高校生たちなどにも関わっていただき、各世代のつながりを持った活動として、新たなステークホルダーを開拓していく。また、自走可能な有料コンテンツも開発する。

## 課題

## 灯台×ライダーのコンテンツ開発について①

今回、ライダーへの「灯台についての聞き取りアンケート調査」により、灯台とライダーの親和性の高さについて確信を持つことが出来た。この親和性の高さを利用し、灯台を活性化させるために新たなコンテンツの開発が必要である。



## 施策

灯台を訪れるライダーに喜びと感動を与え、再訪  
を促すための施策を

灯台周りの駐車場や店舗（飲食、宿泊など）の魅力を発信し、ライダーが情報を得やすいように発信する。（SNS利用および関係各所との連携）パンフレットやマップの再整備、専用駐輪場の整備、周辺店舗への協力依頼など。ノベルティの作成、配布なども検討。

## 課題

## 灯台×ライダーのコンテンツ開発について②

上記の聞き取りアンケートにより、ライダーのみなさんはツーリングで500～1000kmにもおよぶ距離を移動している方が多く、そのフットワークの軽さを知ることが出来た。灯台と灯台をつなぐコンテンツは訴求力があると考えられる。また、各地の灯台への来訪経験者が全体の70%越えというデータも得ることができた。



## 施策

## 灯台と灯台をライダーがつなぐ【灯台乗りラリー】

灯台から灯台へのポイント（スタンプ）ラリーを実施し、点ではなく灯台と灯台を線で、あるいは面でつなぐ企画。それぞれの灯台関係者との連携、またバイク関連の雑誌社、インフルエンサーなどを巻き込んでラリーイベントを実施する。



# 御前埼灯台 風と灯台フェスティバル

11月2日(日)



ヒカリテラス御前崎

灯台の新たな価値や役割を見出し観光資源としてさらに強化  
次世代に不安なく受け継げるよう情報発信をし集客を増やす



御前崎スマイルプロジェクト 御前崎市 御前埼灯台を守る会  
池新田高校 燈光会 清水海上保安部 岬の宿八潮 など



魔の海を照らし続ける御前岩灯台



魔の海を照らし続ける御前岩灯台

港から15分 / 御前岩灯台まで300m



ヒカリテラス御前崎  
御前埼灯台を次世代へ  
「灯台200周年構想」

10/24(金) | 御前崎渚の交番

2025/10/31~11/6 ヒカリテラス御前崎プレスカンファレンス (御前崎ケーブルテレビ)

2025/11/7~11/13 風と灯台フェスティバル2025 (御前崎ケーブルテレビ)

2025/12/26~2026/1/1 御前岩灯台視察・撮影 (御前崎ケーブルテレビ)

## のべ3媒体

# 調査検証をふまえた 今後の展開案

## 事業背景1

### ポテンシャル

- 御前埼灯台のポテンシャルの高さとして、①町や道路からのアクセスの良さ、②歴史的知名度、③地域的な愛着度と人気が挙げられる。これらを背景に、安定した来訪者が見込まれ、さらに新たな価値を提供することが可能。
- 世界初の洋上工法で建設された御前岩灯台の技術や、建設の意義は特有のもので、もっと発信し知っていただくべき内容と思う。また、御前岩灯台のある御前岩周辺の海域の情報や当時の御前崎の人々の思いについてもさらに詳しく調査が必要。
- すでに多くのライダーが灯台周辺を訪れており、その半数以上の方々が灯台への来訪と登頂を経験している。ライダーの移動距離の長さも灯台と灯台をつなぐための一助となり得る。

## 事業背景2

### 私たちが取り組む理由とねらい

- 御前埼灯台と御前岩灯台を調査分析し、より有効な地域資産として活用すること。御前埼灯台と御前岩灯台の魅力を磨き、来る価値、登る価値、見る価値を可視化する企画を考えたい。
- 御前埼灯台と御前岩灯台を活用した商品の開発を、コンソーシアム全体で検討し、試験運用や実証運用を計画する。今年度行った、御前岩灯台の船での見学や飲食店における灯台商品の検討なども進め、自走に向けた取り組みを進める。
- 前述の通り、御前崎市は現在、観光協会を中心に「#オマエザキライダー」をブランディングし、ライダーによる観光活性化に取り組んでいる。灯台とライダーの親和性の高さについても調査により明らかとなった。この環境と状況を活用することにより、灯台周辺のさらなる活性化と灯台の存在認知につなげていく。

## 事業概要

### 事業名 御前崎ふたつの灯台リレーション

「灯台×つなぐ」活動の2年目として御前埼灯台と御前岩灯台それぞれの灯台の歴史や特徴をさらに検証し、考えその魅力の発信に努める。  
また、ライダーやその他の灯台来訪者に提供できる情報やサービスを、地域の人々と一緒に考え推進する。



## 事業名：御前埼ふたつの灯台リレーション



### 熱源となる人たち (核となる主体者)

#### ヒカリテラス御前埼

御前埼スマイルプロジェクト、市、商工会、観光協会を主体に、今後は御前埼ケーブルテレビでの放送の強化、教育委員会とも灯台利活用を推進する。

#### 御前崎市観光協会

協会内の未来部会において「#オマエザキライダー」を推進している。彼らの想いと協調し、ライダーによる灯台周辺の活性化を図る。

#### 灯台関係者

燈光会御前埼支所、御前埼灯台を守る会といった地元で灯台に関わる人たちの協力を得て企画を盛り上げていく。



### 熱源を支える人たち (その他の主体者)

#### 地域の商業者、事業者

御前埼灯台や御前埼の海を活用したビジネスモデルや新サービスを検討し、その試作作業をイベントに組み込んでの取り組みを検討する。

#### 清水海上保安部

御前埼灯台の管理団体として様々な許認可、対応などを相談していく。

#### 御前崎市（商工観光課ほか）

行政機関として灯台周辺地の利用やイベント告知、広報活用などの協力を仰ぐ。



### 協力者

#### インフルエンサー

特にライダーイベントなどの告知において協力を仰いでいく。可能であれば、イベントの立ち上げから数回に渡って取り上げていただき、共創するイメージを作り出して盛り上げていただく。

#### バイク関連企業・団体 (雑誌社、バイク用品メーカーなど)

ラリーイベントを実施する際の告知やノベルティ作成などにおいて協力を仰ぐ。用品メーカーにおいてはすでにオマエザキライダーイベントでの実績あり。

## 事業名：灯台と人を新たにつなぐ【LIGHT ON！灯台リレーショON！（御）】

新たな灯台利活用モデル事業が定義する「自走化4分類」のうち、本事業は以下を目指します

本事業が 目指す型	分類	自走化の方法	中心となる事業者
✓	I ビジネス型	灯台および付属施設等をホテルなどに利活用する、 または 灯台および周辺地域の魅力をコンテンツとして利活用することで、 <u>ビジネスとしての収益化を達成し、自走する。</u>	民間事業者
	II 非営利 収支均衡型	灯台及び周辺施設等を活用し、 イベント開催や観光ガイド等を組織しながら、主として、 <u>収支均衡となるような小規模の地域活性化事業を行い、 非営利団体として、自走する。</u>	非営利任意団体、 NPO等
	III 自治体 補助金型	自治体が主体となり、 新たに地域課題や観光資源の一つとして 灯台及び周辺施設等を位置づけることにより、 <u>自治体の予算やリソースが投入され、自走する。</u>	自治体
	IV お祭り協賛型	灯台に係るイベントを開催することで、 灯台を含むエリアの新たな価値と集客・PR効果を創造し、 <u>地元自治体や地域企業からの協賛金や、出店料、 参加者から入場料などの イベント収益によって、自走する。</u>	イベント事業者、 放送局

# 調査検証資料

御前埼灯台  
風と灯台  
フェスティバル

2025.11.2 Sun  
10:00-15:30 御前埼灯台前広場  
ウミエール

風車づくりコーナー  
灯台アートワークショップ  
灯台の歴史を学ぶ体験型ワークショップ

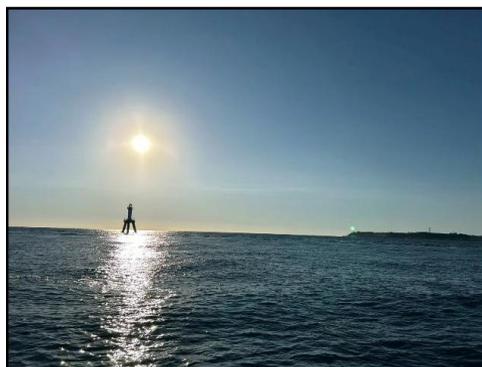
150th  
OMAEZAKI  
LIGHTHOUSE



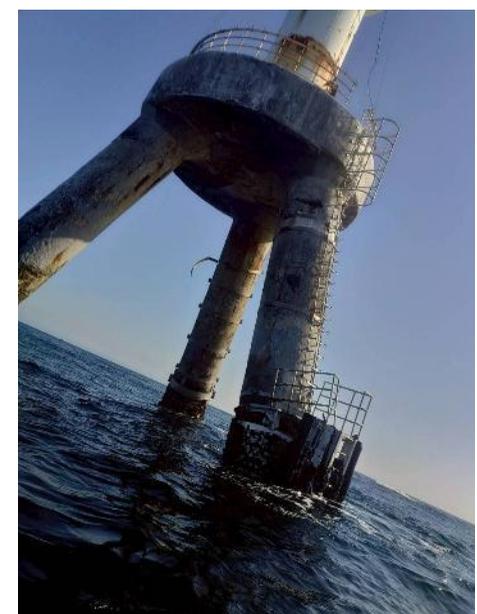
SINCE 1874. 200TH ANNIVERSARY IN 2074.

LIGHT ON!  
OMAEZAKI LIGHTHOUSE

灯台が放つ光、灯台に集まる光。御前埼灯台に集まる人と人を繋ぐ。  
HIKARI TERRACE OMAEZAKI  
ヒカリテラス御前埼



【御前岩灯台 画像】



【#オマエザキライダー 関連画像】



2026 WELCOME to OMAEZAKI

# 朝活Cafe!

開催 春 SPRING

金いたい場所があるから、今日はバイクで行く。

in 静岡県御前崎市

道の駅 風のマルシェ御前崎

2026 **2/15** 日

AM 8:30~10:30

静岡県御前崎市戸字海岸4304番地1

2026年最初の朝活Cafe!は御前崎から! 海からの爽やかな風が運ぶ豊かな香りに包まれながら早春の御前崎を堪能しよう!

#オマエザキ朝活

地元のおみやげを安く販売する場所 活やかな賑わいの朝活Cafe 新鮮な野菜や果物を採れた地元産品がくまなく

御前崎 (DAYTONA)の盛り開催です。お気軽にお越しください。お申し込みはオマエザキライダー-BNDへ

御前崎 御前崎市観光協会 #オマエザキライダー DAYTONA

お申し込みはオマエザキライダー-BNDへ

お申し込みはオマエザキライダー-BNDへ

お申し込みはオマエザキライダー-BNDへ



#オマエザキライダー

ステッカー

# 販売店

#オマエザキライダー

SHIZUOKA-SAINANTAN

## 【バイク（ライダー）関係者へのヒアリング調査】

## ■ライダー×灯台 関係者ヒアリング

## &lt;ヒアリング先&gt;

- ① モーターマガジン社 二輪事業部 ウェブ担当チーフ 岩瀬様
- ② Youtuber せんちゃん & チャンネル運営スタッフ 井上様
- ③ 株式会社デイトナ 海外総括・事業開発部 新エネルギー開発グループ 福田様

## &lt;ヒアリング内容&gt;

## ① 岩瀬様

- ・2年前に灯台サミットの壇上において「灯台×ライダー」に関する提案をしたことがあったが、その後、社内の別プロジェクトで繁忙になってしまい、推進することができずにいた。キーワードとして「灯台守り」ならぬ「#灯台乗り」
- ・御前埼としてどのようにすすめていきたいかを明確に
  - 海と灯台プロジェクトには「ヒカリテラス御前埼」としてコンソーシアムで臨んでいる
- ・モーターマガジン社としては「本（雑誌）」「Web」「動画」「イベント」などの協力ができる
- ・灯台とライダーをつなげるイベントとすると、やはり「ラリー」形式が良いのでは？
  - やり方は様々あるので検討が必要
  - アプリを開発するとなれば500万程度の資金が必要、VRなどを導入している例も
  - 集客が課題となる、社としてはSNS、取材対応などもできる
  - 実施時期も大事、春や秋が良いが、他イベントとの兼ね合いもある
- ・具体的に進めていくとなれば打ち合わせが必要

## ② せんちゃん&amp;井上様

- ・灯台とライダーは親和性が高いと思う
- ・灯台を目的地とした動画はまだ撮影していないが、面白いと思う
- ・ラリーを実施するのであればアプリなどがあると良い
  - アプリ会社は紹介できる・・・ジオロケーションテクノロジー
  - バイクのログを残せるシステム
  - ツーリングの会社もある
- ・何をどうしたのかを決める必要がある
- ・イベント実施の際はゲストとして参加することは可能
  - 集客における協力可、実施前の告知などもできる

## ③ 福田様

- ・灯台とライダーを絡めるのであれば、やはりラリーが良いのでは？
  - ポイントを稼いでゴールが御前埼灯台となるように
  - 例えば田原市（伊良湖）をスタートして湖西→浜松→御前埼などであれば一日で回れる
  - ゴール時に日没が見られると良いかも
- ・オマエザキライダーと共にプロモーションすると集客につながるのでは？
  - 御前埼は朝活カフェなどでつながっているのでお手伝いしやすい
- ・キャラクターなどを作って灯台と灯台をつなげるような仕組みで集客する？
  - まずは社として対応できるかプロモーション担当者を交えて打ち合わせを
  - 1月中に一度打ち合わせを行う
  - 先んじて概要書などをいただきたい
- ・できれば、イベントは持続可能なものにしていく方向が望ましい
  - 続けていくことができる仕組みづくりを
  - バイク女子の取り込みなどもできると良い

御前埼灯台・御前岩灯台

富士山と駿河湾を繋ぐ光と風の岬から  
新たな出会いをつくる。